

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Safras 2018/2019 e 2019/2020

zilor
Energia e Alimentos

Biorigin
Arte em Ingredientes Naturais

ÍNDICE

03
Mensagem do Conselho de Administração

04
Mensagem do Diretor-Presidente da Zilor

05
Mensagem do Diretor-Presidente da Biorigin

06
Ações e cuidados com a covid-19

08
Nossos negócios
Destaques do biênio
Desempenho financeiro
Governança corporativa
Gestão de riscos

19
Zilor: açúcar, etanol e energia elétrica
Inovação e produtividade no campo
Eficiência na indústria
Energia renovável e alimentos
Água

35
Biorigin
Biotecnologia, saúde e qualidade de vida
Inovação e parceria com os clientes
Melhoria contínua

42
Nossa gente
Segurança e saúde
Cultura empresarial
Qualificação e treinamentos

51
Desenvolvimento da comunidade
Responsabilidade social
Meio ambiente

57
Sobre o relatório
Temas materiais
Complemento para os itens de divulgação
Sumário de conteúdo da GRI







Mensagem do Conselho de Administração

A pandemia de covid-19, doença causada pelo novo coronavírus, abalou as relações sociais e econômicas em todo o mundo. Nos meses finais do ano-safra 2019/2020, o Brasil e os outros países foram levados a regimes severos de isolamento de suas populações, o comércio global foi altamente afetado e um cenário de instabilidade no curto prazo desenhou-se para todos os setores produtivos.

Graças aos avanços no último biênio, nossa companhia – formada pelas unidades de negócio Zilor e Biorigin – esteve mais bem preparada para lidar com esse cenário desafiador. A tomada de decisões ágil e consistente permitiu a continuidade das operações com todos os cuidados adequados para a saúde e segurança de nossos colaboradores.

Vivemos nas últimas duas safras um intenso processo de reestruturação e amadurecimento, que fortaleceu a governança corporativa, com a adoção das melhores práticas de mercado, e a formalização de premissas e diretrizes de atuação, com a aprovação de novas políticas corporativas. Amadurecemos os sistemas de gestão com foco mais apurado para o mercado e concluímos com sucesso a reestruturação financeira da companhia.

Todas essas importantes evoluções foram acompanhas de perto pelo Conselho de Administração e permitiram que atingíssemos um novo patamar de produtividade e competitividade. Vivenciamos, de fato, um momento de virada na Zilor e na Biorigin, com importantes resultados no último ano que confirmam a efetividade de nossa estratégia.

Com uma governança sólida, gestão eficiente dos riscos e profissionais qualificados e conscientes de sua responsabilidade, a Zilor está preparada para superar os atuais e os futuros desafios.

F. Amaury Olsen
Presidente do Conselho de Administração

Mensagem do Diretor-Presidente da Zilor

Uma das principais produtoras de açúcar, energia elétrica e etanol do Brasil, nossa companhia evoluiu em todos os aspectos importantes para a competitividade dos negócios no último biênio. Entre os avanços está a redução de 81% na taxa de frequência de acidentes com afastamento, o que mostra o compromisso de todos com a segurança das pessoas em nossas atividades. Um cuidado que devemos manter e fortalecer a cada dia, disseminando cada vez mais nossa cultura de segurança e amadurecendo os sistemas de gestão para alcançar o objetivo de zero acidente em nossas unidades.

A atenção com a saúde de nossos colaboradores tornou-se ainda mais importante com a chegada da covid-19 ao Brasil. De imediato, tomamos ações emergenciais para evitar a contaminação das pessoas e instalamos uma comissão de risco para acompanhar o avanço da pandemia e seus impactos em nossas atividades.

No último biênio, alcançamos índices de produtividade e de eficiência bastante satisfatórios. A área agrícola aumentou sua produtividade, e a moagem de cana-de-açúcar apresentou uma elevação de 9,2% na safra 2019/2020. Esse crescimento se refletiu num volume 18,1% maior de açúcar e 5,3% maior de etanol produzidos e 12,2% de energia elétrica exportada na comparação com o período anterior.

Apesar dos desafios atuais, as perspectivas para o etanol no Brasil continuam positivas, principalmente por causa da entrada em vigor do RenovaBio, política pública que incentiva a descarbonização da matriz energética brasileira. Fomos uma das primeiras companhias do país a receber a certificação para a emissão dos créditos de descarbonização, os CBIOs, o que motiva a seguir em busca de soluções para aumentar a eficiência energética dos nossos processos produtivos.

Nossos produtos têm se destacado cada vez mais como essenciais. O etanol apresenta ganhos ambientais relevantes para a diminuição das emissões de gases de efeito estufa e da poluição em centros urbanos. A energia elétrica a partir da biomassa contribui para ampliar a presença de fontes renováveis na matriz brasileira. E o açúcar, utilizado de forma equilibrada, é uma importante fonte de energia na alimentação das pessoas. Além disso, o cenário cambial vem apresentado condições favoráveis para a exportação do açúcar e do etanol.

Estamos focados em manter a melhora contínua das ferramentas e dos procedimentos de gestão. A conexão e a interação produtiva entre as equipes, a atuação responsável dos líderes e o fortalecimento de uma cultura corporativa voltada para a máxima eficiência serão ainda mais importantes a partir de agora.

Continuaremos atuando em busca do equilíbrio entre a geração de resultados importantes para os acionistas, o cuidado com o meio ambiente e a contribuição para o desenvolvimento social das comunidades nos municípios em que estamos presentes. Nosso compromisso com um modelo produtivo sustentável seguirá como prioridade e será, cada vez mais, a base dos resultados que alcançaremos na sociedade que emergirá após a pandemia.

Fabiano Zillo
Diretor-Presidente da Zilor

GRI 102-14

Mensagem do Diretor-Presidente da Biorigin

Criada em 2003, a Biorigin tem a sustentabilidade na base da sua estratégia de negócios e de crescimento. Desenvolver produtos 100% naturais, sem a utilização de organismos geneticamente modificados e com total responsabilidade socioambiental em toda a cadeia produtiva, é o nosso propósito.

O modelo de negócio que criamos contribui para que nossos clientes incorporem ingredientes naturais para realçar o sabor, aumentar a conservação e adicionar funcionalidades nutritivas a seus produtos. No final desse ciclo virtuoso, ajudamos a oferecer alimentos mais saborosos e saudáveis para a população e a enriquecer nutricionalmente as rações que melhoram a saúde, o desempenho e cuidados com os animais de produção e com os *pets* em nossas casas.

Com inovação e foco nas necessidades de nossos clientes, temos fortalecido e construído parcerias, ampliando nossa presença de mercado na Europa, nos Estados Unidos, na América Latina e na Ásia. Com eficiência sobre os ativos industriais, entregamos produtos de qualidade e seguros em mais de 60 países diferentes.

O modelo de atuação da Biorigin é relevante para a diversificação estratégica dos negócios da Zilor. Nosso objetivo é sermos cada vez mais competitivos e ampliarmos a geração de valor, com um legado de sustentabilidade e responsabilidade nos processos produtivos.

Para alcançar essa relevância, a inovação é o principal direcionador da nossa companhia. Nossa capacidade de identificar tendências dos mercados e de oferecer soluções naturais será, cada vez mais, um diferencial competitivo valorizado por nossos clientes e parceiros.

Uma equipe de colaboradores altamente qualificados e com diversidade é a base sobre a qual construímos essa cultura de inovação e foco no cliente. Em todas as áreas administrativas e operacionais, homens e mulheres trabalham lado a lado em busca da excelência e da máxima eficiência, para que nossas entregas sejam sempre mais ágeis, confiáveis e agreguem valor para nossos clientes.

Esse modelo de negócio se completa com uma cadeia de suprimentos responsável e sustentável. Conhecemos a origem dos insumos que utilizamos em nossas indústrias e temos a certeza de que as melhores práticas ambientais e sociais foram empregadas para a sua produção.

Com a matéria-prima fornecida pela própria Zilor, garantimos a rastreabilidade de todo o processo, desde a produção da levedura até o produto final. A Bonsucro, principal certificação internacional voltada à sustentabilidade no setor sucroenergético, atesta esse compromisso e amplia a segurança para nossos clientes em todo o mundo.

A pandemia de covid-19 evidenciou a importância da indústria alimentícia para a segurança da sociedade global. Além da doença, convivemos com o risco de desabastecimento e o impacto sobre as populações com menor poder aquisitivo. Mesmo quando os desafios dessa crise estiverem superados, o aumento populacional seguirá exigindo a produção de alimentos em maior escala, com mais eficiência e menor impacto ambiental.

Nós, da Biorigin, fazemos parte dessa equação com a oferta de produtos inovadores e naturais para alimentação humana e nutrição animal, promovendo saúde e bem-estar. Estamos no caminho certo para seguir crescendo e contribuindo para um mundo mais sustentável.

Emerson de Vasconcelos
Diretor-Presidente da Biorigin

GRI 102-14

Ações e cuidados com a covid-19

A pandemia da doença covid-19, provocada pelo novo coronavírus, causou impactos relevantes em todos os setores produtivos. No final da safra 2019/2020, adotamos diferentes ações para evitar a contaminação dos colaboradores e de suas famílias, dos fornecedores e das comunidades próximas à nossa companhia. Mantivemos a produção de açúcar, energia elétrica, etanol e ingredientes naturais para alimentação humana e nutrição animal – insumos essenciais para a produção e distribuição de alimentos e medicamentos.

A partir de março, o deslocamento dos colaboradores em viagens entre as unidades foi suspenso e todos os profissionais cujas atividades podiam ser realizadas de casa passaram a trabalhar em regime de *home office*. Também intensificamos as atividades de limpeza nas unidades e nos veículos de transporte de uso coletivo, focando na desinfecção das superfícies, além de reforçar medidas de distanciamento entre os colaboradores.

Orientamos nossos colaboradores para que, caso apresentassem sintomas da doença, não fossem ao local de trabalho e procurassem imediatamente o atendimento médico da companhia. Disponibilizamos uma linha direta de atendimento e uma equipe de saúde para apoiar os colaboradores com dúvidas ou suspeita da doença. Além disso, tomamos diversas medidas de proteção das pessoas, como a medição de temperatura, orientação para manter distanciamento dos colegas e evitar aglomerações, uso intensivo de álcool gel e das máscaras faciais fornecidas pela companhia.

Todas as ações foram monitoradas por uma comissão de risco, que acompanhou constantemente as orientações das autoridades sanitárias nacionais e internacionais para reavaliar as medidas tomadas de acordo com os protocolos estabelecidos. As ações foram amplamente divulgadas por meio de comunicados e nos demais canais internos e externos da companhia.

A continuidade operacional foi assegurada por um trabalho de planejamento e estreita cooperação entre nossas equipes e fornecedores. Todas as unidades críticas para a operação desenvolveram um plano de funcionamento remoto, e apenas os profissionais essenciais para as atividades puderam ter acesso às instalações.

A Zilor acredita em seu papel social, valoriza e busca fortalecer a parceria entre poder privado e comunidade. Nesses 74 anos de atuação, construiu uma forte relação de compromisso com as cidades onde possui unidades produtivas. Nossa missão também é apoiar essas populações, que nos ajudam a construir e a fortalecer nossos negócios, por meio de iniciativas que contribuam para promover o bem-estar das pessoas, com ações significativas na sociedade.

Por isso, também é parte do nosso trabalho participar da ação nacional de união e apoio à sociedade, seja com a doação de álcool 70% para possibilitar maior proteção dos hospitais e a higienização dos pontos de atendimento contra a covid-19, seja com o apoio a outras iniciativas de proteção às nossas comunidades, como a confecção de máscaras para os profissionais da saúde e para a população.

Somos Todos Essenciais

Com a campanha #somostodosessenciais, a companhia realizou a doação de cestas básicas de alimentos para aproximadamente 200 famílias em situação de vulnerabilidade social que moram perto das unidades produtivas. A ação faz parte do compromisso da Zilor em desempenhar um papel social nas comunidades e foi importante para reduzir os impactos causados pela paralisação de atividades produtivas durante o período de quarentena no Brasil.

Mãos que costuram esperança

Em parceria com as prefeituras dos municípios vizinhos às nossas unidades, promovemos a campanha Mãos que Costuram Esperança. A iniciativa foi criada com o objetivo de apoiar a confecção de máscaras para serem utilizadas pelos profissionais de saúde e, também, doadas para as comunidades. Cerca de 25 mil itens foram produzidos no primeiro lote.

Nossa companhia adquiriu os materiais necessários (tecidos, linhas e elásticos) e costureiras das cidades atendidas fabricaram as máscaras. As prefeituras foram envolvidas para fazer a doação a hospitais, unidades de saúde e para a população.



zilor Energia e Alimentos

Biorigin Arte em Ingredientes Naturais

"Os voluntários produzirão as máscaras em TNT (tecido não tecido) para doação à população. Vamos começar a distribuição pelas pessoas mais carentes e buscaremos atender o máximo de pessoas, para ajudar o próximo e salvar vidas juntos"

Marcelo Pecchio,
prefeito de Quatá (São Paulo)

Doação de álcool 70%

Durante a pandemia, a Zilor foi uma das empresas associadas à União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA) que participaram da campanha #ÉporTodos. A ação envolveu as indústrias com a produção e doação de álcool 70%, essencial para a higienização das mãos e dos equipamentos hospitalares a fim de evitar o contágio pelo novo coronavírus.

Nossa produção de álcool 70% durante o período da crise atingiu um volume total de cerca de 7 mil litros, que foram doados para 13 cidades próximas às nossas unidades produtivas. A escassez do produto foi um dos principais desafios enfrentados pelos sistemas municipais de saúde.

É POR TODOS
#ÉHORADEUNIÃO

"É nos momentos de adversidade, como é o caso da pandemia do coronavírus, que as pessoas e empresas mostram a grandeza de seus valores. Nesse sentido, queria agradecer imensamente a Zilor – na pessoa de seu Presidente, o senhor Fabiano Zillo – por demonstrar mais uma vez seu compromisso com a sociedade lençoense doando tecidos, que vão se transformar em máscaras, e álcool 70%, itens que vão proteger a vida de nossos profissionais de saúde e também de nossa população"

Anderson Prado,
prefeito de Lençóis Paulista (São Paulo)



NOSSOS NEGÓCIOS

Nossos negócios

Com 74 anos de atuação, a Zilor é uma multinacional brasileira de capital fechado que produz açúcar, etanol, energia elétrica renovável e ingredientes naturais para alimentação humana e nutrição animal a partir do processamento da cana-de-açúcar.

Com uma operação de baixo impacto ambiental e conectada à necessidade global de redução das emissões de gases de efeito estufa, nossa companhia consolidou em 2019 um modelo de negócio baseado em duas divisões.

A unidade Zilor dedica-se ao processamento da cana-de-açúcar para a produção de açúcar e etanol, além de exportar energia elétrica gerada a partir da biomassa (bagaço), uma fonte limpa e renovável. Essa operação ocorre em três unidades localizadas no interior do estado de São Paulo – Barra Grande (Lençóis Paulista), São José (Macatuba) e Quatá.

zilor
Energia e Alimentos

MISSÃO:
NOSSA RAZÃO DE SER

Construir riquezas e promover o bem-estar da sociedade, a partir da transformação de recursos agrícolas inovadores e naturais em alimentação e energia.

PROPÓSITO:
O QUE FAZEMOS

Imaginamos, desenvolvemos e disponibilizamos soluções inteligentes a partir da cana-de-açúcar.

PRINCÍPIO:
NO QUE ACREDITAMOS

- Manter relações de compromisso com nossos clientes, colaboradores e acionistas
- Trabalho, crescimento e sonho de futuro
- Integridade
- Austeridade
- Aprender sempre
- Responsabilidade social
- O que é nosso é nosso. O que é dos outros é deles
- Lealdade
- Inovação

A cana-de-açúcar que abastece essas unidades industriais é cultivada de acordo com as melhores práticas ambientais e de segurança ocupacional. O plantio e a colheita são realizados por equipes próprias para o fornecimento à usina Quatá. As plantas industriais Barra Grande e São José recebem a matéria-prima de Parceiros Agrícolas, que gerenciam a operação em suas fazendas ou em propriedades arrendadas.

Toda a produção de açúcar e etanol é vendida por meio da Copersucar S.A., líder global na comercialização desses produtos. A empresa opera uma ampla estrutura logística que permite escoar a produção até as distribuidoras de biocombustível e os principais terminais portuários para exportação. A energia exportada para o Sistema Interligado Nacional (SIN) é negociada pela Zilor com distribuidoras (no mercado regulado) e comercializadoras (no mercado livre e *spot*).

A unidade de negócio Biorigin é especializada em processos biotecnológicos e produz ingredientes 100% naturais para alimentação humana (segmento Food) e nutrição animal (segmento Feed). Com operações industriais e de distribuição no Brasil e nos Estados Unidos, além de um centro de distribuição na Bélgica, a empresa atende clientes em todos os continentes.

Criada em 2003, a Biorigin tem uma importância estratégica para diversificar e agregar valor ao nosso modelo de negócios. No último biênio, a empresa consolidou uma estrutura de gestão própria e independente, incluindo a contratação de um Diretor-Presidente.

Voltada para a inovação, a pesquisa tecnológica e a sustentabilidade, a unidade de negócios tem o propósito de promover a saúde e o bem-estar das pessoas, desenvolvendo ingredientes que realçam o sabor, além de reduzir o teor de sódio e estender a vida útil dos alimentos produzidos por seus clientes. Da mesma forma, investe em produtos que aumentam a funcionalidade das rações animais, fortalecendo a saúde e o desempenho de animais de produção e de estimação.

Biorigin
Arte em Ingredientes Naturais

SER:

Ser o principal fornecedor de ingredientes naturais de valor para nossos clientes

FAZER:

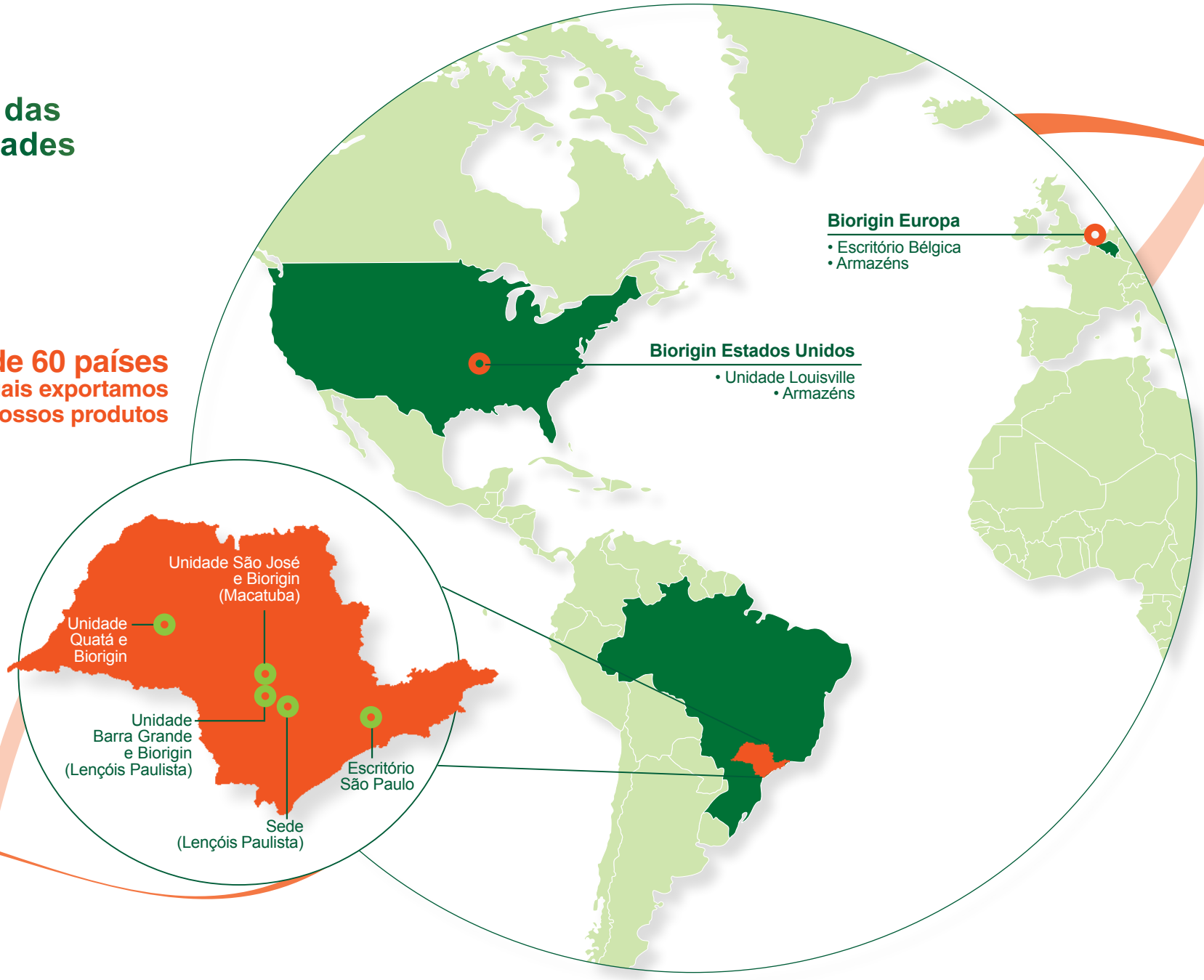
Mobilizamos competências e, através de processos biotecnológicos, criamos ingredientes inovadores, originários de fontes naturais comprometidos com o aumento do valor dos produtos de nossos clientes

PRINCÍPIOS:

Integridade, Lealdade, Responsabilidade Social, Compromisso com o Futuro, Aprender Sempre, Esforço Criativo e Alianças

Localização das nossas unidades

+ de 60 países
para os quais exportamos nossos produtos



Destaques do biênio

889 mil toneladas de açúcar produzidas

1.034 mil metros cúbicos de etanol produzidos

82,8 mil toneladas de ingredientes naturais produzidos

965 mil MWh de energia elétrica exportada

R$ 964 milhões de EBITDA

20,7 milhões de toneladas de cana-de-açúcar moídas

R$ 1.260 milhões captados em debêntures e emissões CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio)

R$ 4.073 milhões de receita líquida

3,01 vezes na dívida líquida/ EBITDA na safra 2019/2020

Desempenho financeiro

O setor sucroenergético brasileiro foi impactado na safra 2018/2019 com a acentuada queda do preço do açúcar, em decorrência do superávit da *commodity* no mundo. Esse cenário começou a se estabilizar em 2019/2020, principalmente em decorrência de condições climáticas adversas na Índia, o maior produtor mundial.

A cotação, no entanto, foi novamente afetada pela pandemia da covid-19. A queda na produção levou a uma menor demanda pelo produto em todo o mundo, o que fez os preços recuarem logo no início da safra 2020/2021.

Com menor produção açucareira e maior competitividade do etanol no mercado interno, possibilitada pela precificação da gasolina em linha com a cotação internacional do petróleo, ampliamos a produção do biocombustível nas safras 2018/2019 e 2019/2020. No entanto, a queda no preço do barril de óleo – provocada pela disputa comercial entre Arábia Saudita e Rússia e pelo excesso de produção mundial – levou a uma mudança dessas condições positivas para o nosso setor no início da safra 2020/2021.

Alcançamos uma evolução relevante dos indicadores financeiros na safra 2019/2020. Nossa companhia apurou um lucro líquido de R$ 148 milhões nesse período, revertendo o resultado negativo da safra anterior.

A receita líquida apresentou um crescimento de cerca de 15% entre as duas safras, refletindo os ganhos de eficiência e produtividade alcançados a partir dos diversos projetos de excelência operacional, desenvolvimento tecnológico e gestão de riscos.

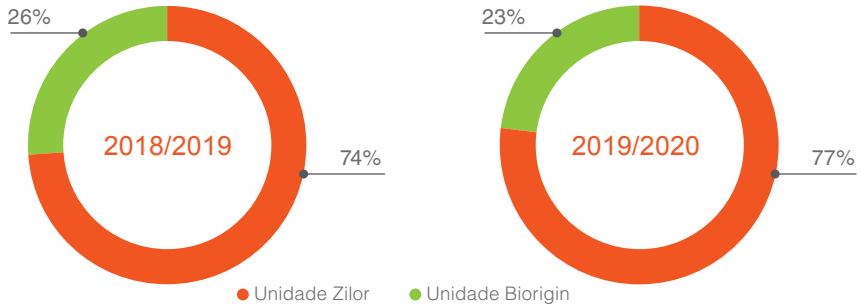
Além desse fator, a receita foi impactada positivamente por efeito não recorrente relativo ao recebimento da primeira parcela de precatório em ação judicial movida pela cooperativa Copersucar contra o tabelamento de preços do etanol do Instituto do Açúcar e do Etanol (IAA), na década de 1980. A expectativa é que esses pagamentos direcionados à nossa companhia totalizem R$ 2.850 milhões nos anos subsequentes.

A Biorigin, com o crescimento da carteira de clientes no mercado internacional, tem ampliado sua contribuição para a geração de receita da companhia. Na safra 2019/2020, a unidade especializada em biotecnologia respondeu por 23% desse indicador.

Receita líquida (R$ milhões)



Distribuição da receita líquida

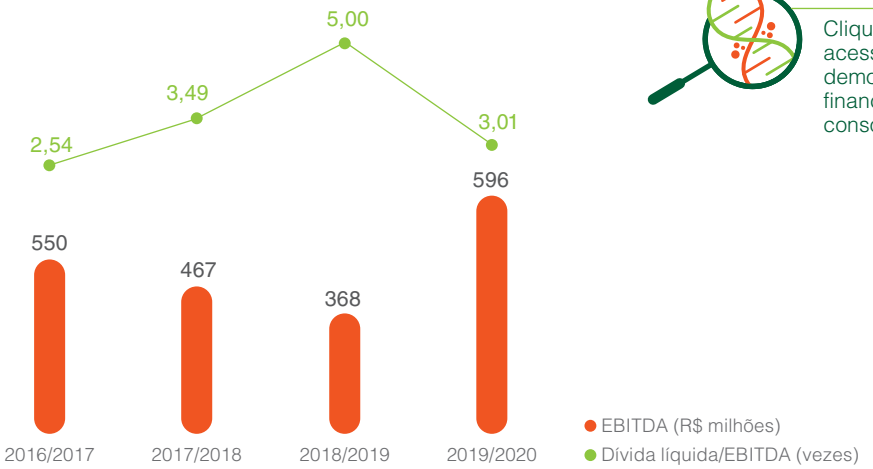


Um dos principais destaques da gestão financeira no último biênio foram as emissões de debêntures e Certificados Recebíveis do Agronegócio (CRA) que possibilitaram a captação de R$ 560 milhões e R$ 700 milhões no mercado de capitais, respectivamente. Esses recursos contribuíram para a reestruturação da estrutura de financiamento da companhia, o que resultou em maior liquidez para os investimentos e melhora da relação entre dívida líquida e EBITDA.

O valor adicionado distribuído cresceu 39,5% entre as duas safras. Cerca de R$ 1 bilhão foram distribuídos na safra 2018/2019 e R$ 1,5 bilhão na safra 2019/2020, merecendo destaque a parcela destinada à remuneração de capital de terceiros, principalmente juros e aluguéis, que representou 62% e 51% nas safras 2018/2019 e 2019/2020, respectivamente.



EBITDA



Para saber mais

Clique aqui e acesse nossas demonstrações financeiras consolidadas.

Demonstração do valor adicionado (R$ mil)

	2019/2020	2018/2019
A. Receitas	2.816.507	2.190.458
B. Insumos adquiridos de terceiros	1.417.747	1.352.597
C. Valor adicionado bruto (A - B)	**1.398.760**	**837.861**
D. Depreciação, amortização e exaustão	189.941	149.758
E. Valor adicionado líquido produzido pela entidade (C - D)	**1.208.819**	**688.103**
F. Valor adicionado recebido em transferência	304.905	397.246
G. Valor adicionado total a distribuir (E + F)	**1.513.724**	**1.085.349**
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal e encargos	251.797	244.459
Impostos, taxas e contribuições	346.398	175.317
Remuneração de capitais de terceiros	767.235	673.855
Remuneração de capitais próprios	148.294	-8.282
TOTAL	**1.513.724**	**1.085.349**

Governança corporativa

Nossa companhia é administrada, desde sua fundação, com base na ética e na valorização do respeito e da transparência com todos os públicos estratégicos. Apoiadas em um sistema de governança corporativa alinhado às melhores práticas de mercado, a definição estratégica e a gestão dos negócios têm como objetivo assegurar a geração de valor econômico, social e ambiental no longo prazo.

Contamos com um Conselho de Administração formado por oito membros efetivos, eleitos para um mandato de dois anos e que deliberam por votação sobre aprovações orçamentárias, das demonstrações financeiras e planos de investimentos. O colegiado, responsável pela definição das diretrizes estratégicas e pelo acompanhamento de sua execução pela Diretoria, é apoiado por dois membros consultivos (sem direito a voto) especialistas nas áreas de açúcar e etanol, de energia e de finanças.

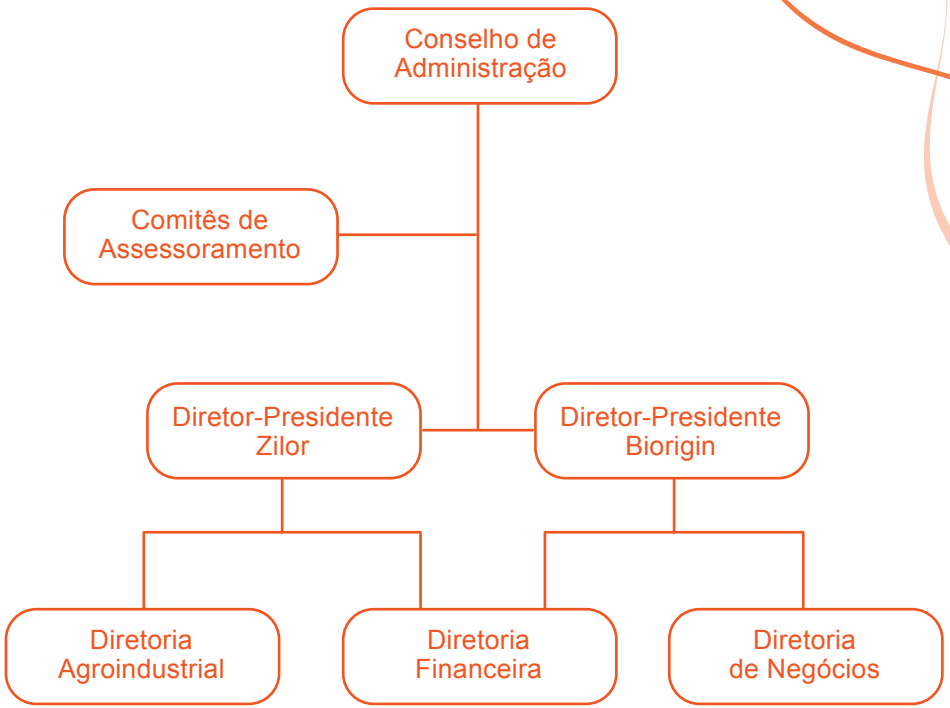
O Conselho de Administração também conta com o suporte de três comitês, que analisam temas relevantes para a gestão de negócios e fazem recomendações para a deliberação dos conselheiros. São eles:

Comitê de Finanças, Auditoria e Risco
Responsável pelo desenvolvimento e acompanhamento das políticas de gerenciamento de risco da companhia.

Comitê de Estratégia e Inovação
Apoia o conselho nos assuntos relacionados às diretrizes e ações estratégicas de longo prazo e às iniciativas acerca de pesquisa e inovação tecnológica.

Comitê de Gestão de Pessoas e Remuneração
Direciona as ações e investimentos relacionados ao desenvolvimento e valorização dos colaboradores.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

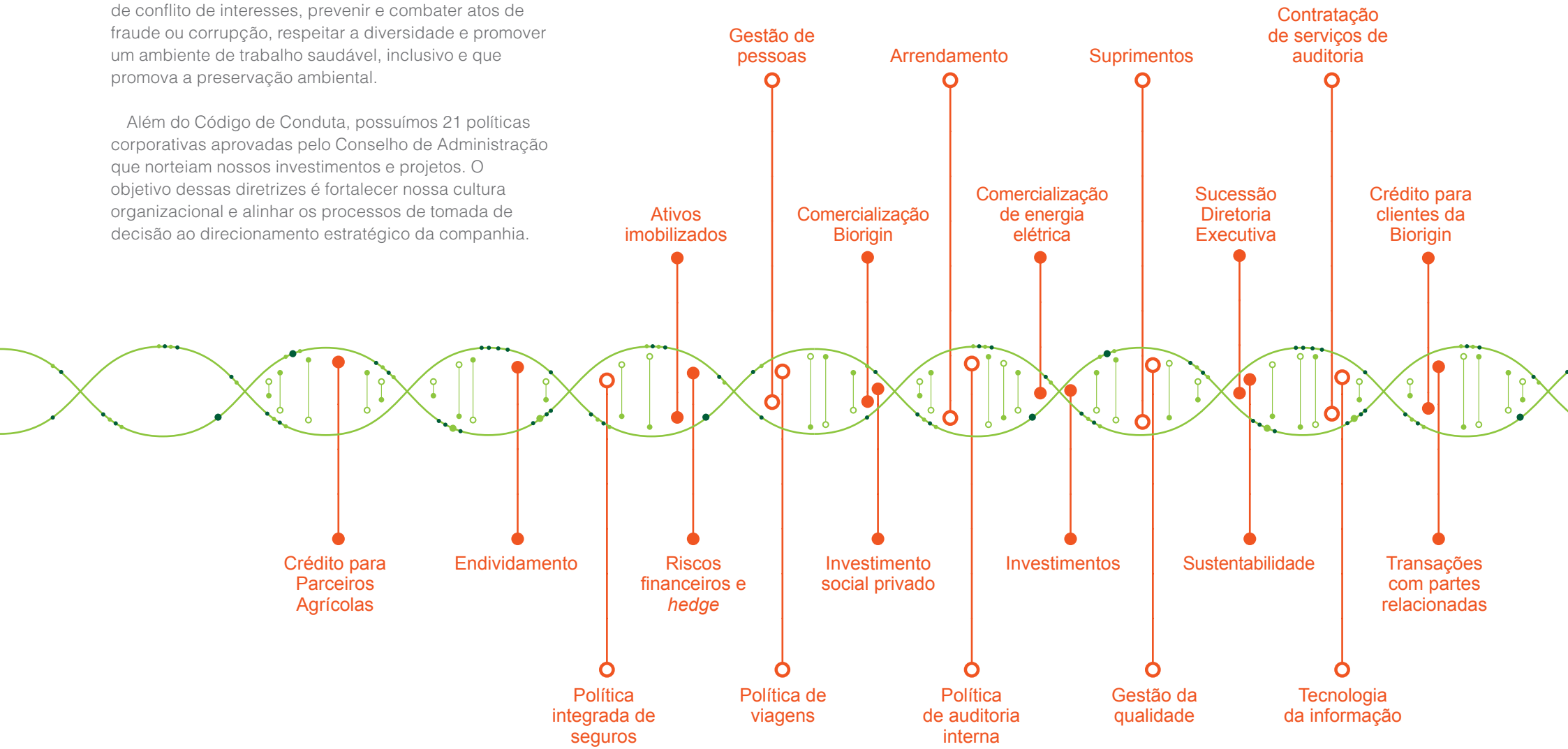


A Diretoria, responsável por liderar a execução do planejamento estratégico nas unidades de negócio, é composta por executivos com experiência nos mercados de atuação da companhia. Na safra 2019/2020, a unidade Biorigin passou a ser dirigida por um Diretor-Presidente exclusivo, o que fortalece a capacidade de gestão e o direcionamento estratégico.

A atuação dos diretores e dos conselheiros é direcionada pelas diretrizes estabelecidas no Código de Ética, que orienta as atitudes e comportamentos esperados de todos os profissionais da nossa companhia para a construção de relacionamentos éticos com nossos públicos. O documento aborda como lidar com situações de conflito de interesses, prevenir e combater atos de fraude ou corrupção, respeitar a diversidade e promover um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e que promova a preservação ambiental.

Além do Código de Conduta, possuímos 21 políticas corporativas aprovadas pelo Conselho de Administração que norteiam nossos investimentos e projetos. O objetivo dessas diretrizes é fortalecer nossa cultura organizacional e alinhar os processos de tomada de decisão ao direcionamento estratégico da companhia.

OS TEMAS DAS NOSSAS POLÍTICAS



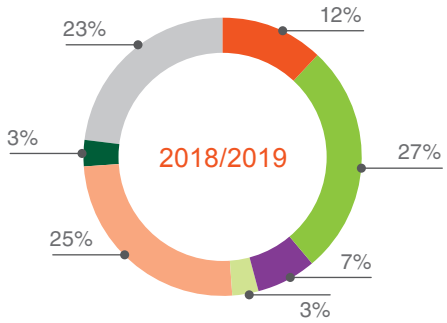
Dispomos, ainda, do Canal de Ética, uma ferramenta segura e confidencial para o relato sobre situações que estejam em desacordo com nossos valores, diretrizes e políticas. A plataforma, disponível para colaboradores, clientes, fornecedores e todos os demais públicos, garante o sigilo das informações e também recebe dúvidas e sugestões sobre as atividades da companhia.

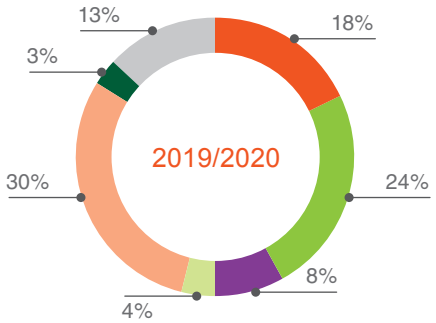
Todas as comunicações recebidas são avaliadas e priorizadas em uma análise preliminar conduzida por uma equipe responsável pela gestão do Canal de Ética. A partir de então, os casos são endereçados de acordo com a complexidade do cenário descrito, e pode haver a solicitação de envio de documentos e informações adicionais aos comunicantes – toda a interação é feita por meio do sistema digital.

Uma vez finalizada a apuração, todo o resultado é registrado na plataforma e o manifestante recebe uma mensagem informativa. As medidas disciplinares adotadas variam de acordo com o tema e a gravidade do caso procedente, podendo abranger desde orientações até o afastamento ou desligamento das pessoas implicadas.

Os indicadores do Canal de Ética são comunicados mensalmente aos líderes da companhia. O reporte inclui dados sobre o número de relatos, unidades mapeadas, principais temas abordados e análise do engajamento dos manifestantes (nível de interação com o canal para fornecer informações adicionais), bem como a procedência dos relatos recebidos, sempre preservando a integridade dos autores.

Denúncias recebidas por tipo





- Favorecimento ou conflito de interesses
- Descumprimento de normas políticas internas
- Desvio de comportamento
- Relacionamento íntimo com subordinação direta
- Assédio moral (relação interpessoal e no ambiente de trabalho)
- Vazamento ou uso indevido de informações
- Outros

Indicadores quantitativos do Canal de Ética

	2019/2020	2018/2019
Número de denúncias recebidas	194	157
Número de denúncias consideradas improcedentes	62	55
Número de denúncias com avaliação inconclusiva	40	22
Número de denúncias com investigação ainda em andamento	15	0
Número de denúncias consideradas procedentes	62	65

Para saber mais

O Canal de Ética funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana:
internet: www.canaldeeticazilor.com.br
linha telefônica gratuita (0800 180 9000), sendo o atendimento através de uma secretária eletrônica.

Gestão de riscos

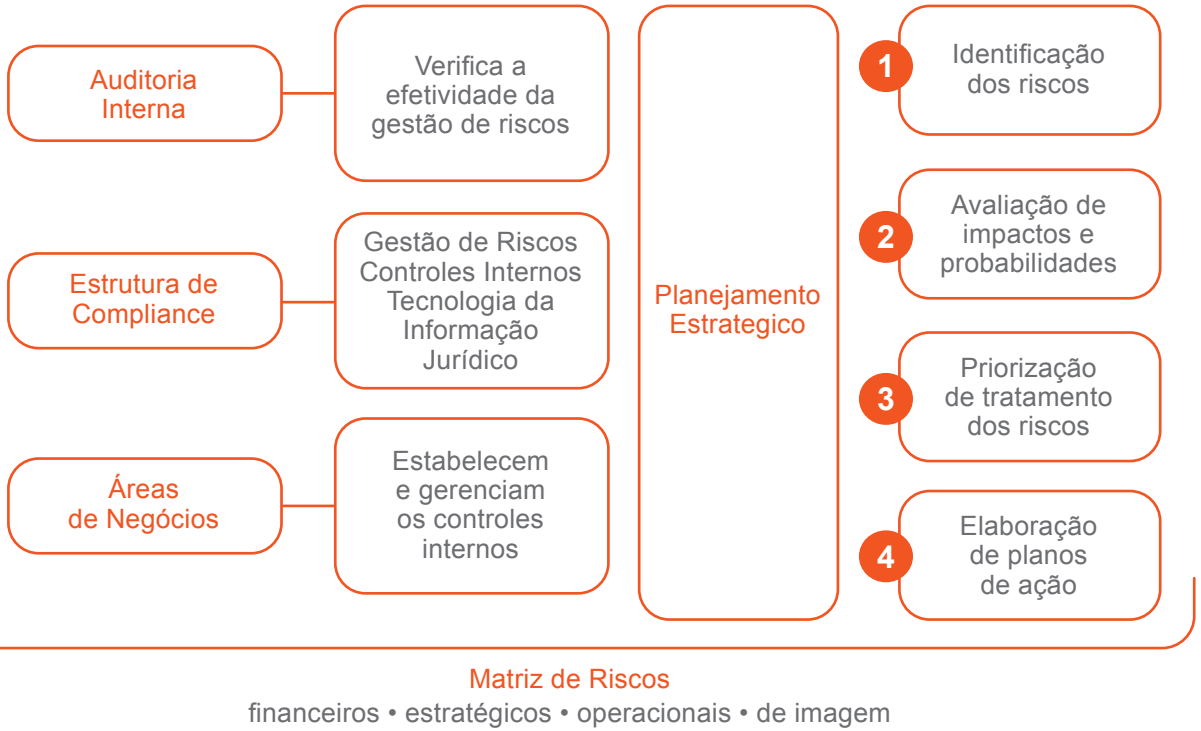
Nossa estrutura de governança corporativa abrange um modelo de gestão de riscos alinhado às melhores práticas de mercado e que permite identificar externalidades que possam impactar nossas atividades nas unidades Zilor e Biorigin. Esse processo foi implantado no último biênio de forma mais estruturada, com procedimentos específicos para a identificação, avaliação, priorização, tratamento, comunicação e monitoramento dos riscos.

Com planos de ação e envolvimento de equipes multidisciplinares, buscamos a redução do nível de exposição e a adequação dos controles internos ao contexto dos setores sucroenergético e de ingredientes naturais, o que contribui para o alcance dos objetivos estratégicos definidos para o curto, médio e longo prazos.

A identificação dos riscos é realizada de forma conjunta entre as áreas administrativas e operacionais, a equipe de Gestão de Riscos, a Diretoria e o Conselho de Administração. Nesse processo, incluímos considerações das assessorias contratadas para auditoria interna e externa, de órgãos governamentais, veículos de mídia, estudos e outros agentes que ampliem a percepção de riscos e de externalidades, além dos resultados do Canal de Ética Zilor.

Como ferramenta de gestão, contamos com uma matriz que classifica os riscos quanto à probabilidade de ocorrência e grau de impacto quantitativo e qualitativo, distribuindo-os em quatro categorias distintas. A partir disso, avaliamos nossas linhas de defesa, processos de mitigação e oportunidades de melhoria a serem implementadas pelas áreas da companhia. O acompanhamento desses planos de ação é centralizado pela área de Planejamento Estratégico, e aqueles relacionados a riscos de maior criticidade são acompanhados também pela Diretoria e pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Risco.







ZILOR: AÇÚCAR, ETANOL E ENERGIA ELÉTRICA

Inovação e produtividade no campo

Nosso modelo de negócio começa no cultivo da cana-de-açúcar realizado de acordo com as melhores práticas e procedimentos agrícolas para assegurar a segurança das pessoas, a eficiência na utilização de insumos e dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente. Com a garantia de cumprimento dessas premissas socioambientais, implementamos diferentes projetos e inovações com o objetivo de maximizar a produtividade das lavouras e fornecer uma matéria-prima de qualidade para as nossas unidades industriais.

Na área agrícola operada diretamente pela companhia, cuja produção abastece a unidade Quatá, começamos a implementar um plano de desenvolvimento tecnológico que abrange todas as etapas do ciclo produtivo e busca um crescimento produtivo da ordem de 37% até a safra 2022/2023. No último biênio, conseguimos uma evolução de 8,5% na quantidade média de toneladas de cana-de-açúcar colhida por hectare – o TCH médio.

A colheita da cana-de-açúcar é 100% mecanizada e realizada sem a prática de queimadas



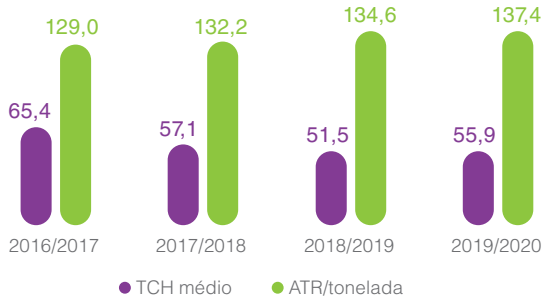


As iniciativas que estão em andamento envolvem, por exemplo, a utilização de variedades mais apropriadas para a colheita 100% mecanizada que realizamos e novas técnicas de manejo da colheita para aumentar o ganho de biomassa nas plantas.

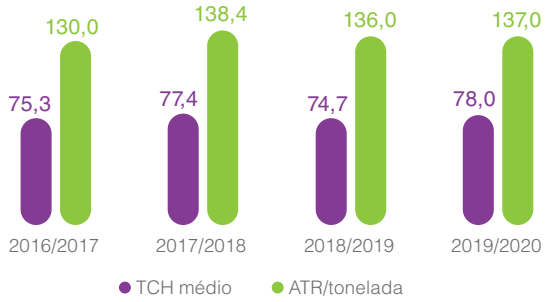
Outras ações implementadas são preparo profundo do solo, manutenção da palha no campo para preservar a umidade da terra, combinação de modelos mais eficientes de plantio, controle de pragas e plantas concorrentes e sistemas GPS para evitar pisoteio das soqueiras de cana-de-açúcar – o que compromete o crescimento da lavoura na safra seguinte.

Produtividade no campo

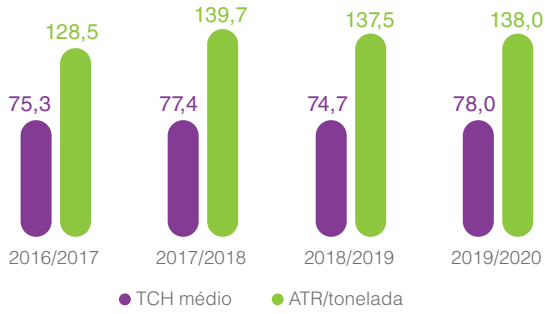
Unidade Quatá



Unidade São José



Unidade Barra Grande



Parceiros Agrícolas

O modelo de Parcerias Agrícolas, em funcionamento há 20 anos, foi adotado com o propósito de ampliar a produtividade nos canaviais que abastecem as unidades Barra Grande (Lençóis Paulista) e São José (Macatuba). Nesse formato de atuação, os Parceiros são responsáveis pelo cultivo e colheita da cana-de-açúcar em áreas próprias da Zilor ou arrendadas pela companhia e toda a produção é destinada às duas usinas.

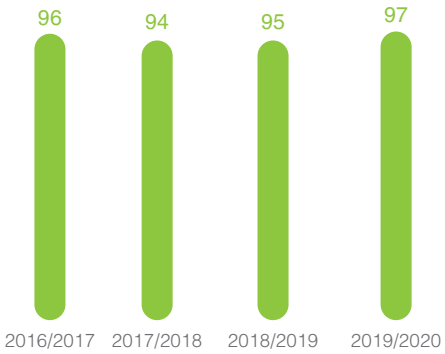
A área média sob responsabilidade de cada Parceiro Agrícola é de 6,2 mil hectares. Os contratos firmados são de longo prazo (cerca de 12 anos) e os produtores são remunerados de acordo com a produtividade, com incentivos adicionais para aqueles que alcançam índices de açúcar total recuperável (ATR) por hectare acima do potencial do ambiente de produção.

Para gerenciar o relacionamento com os Parceiros, possuímos uma área administrativa exclusiva e dedicada. Essa equipe é responsável pelo desenvolvimento de iniciativas voltadas para a capacitação técnica, incentivo à certificação da produção, remuneração dos contratos, verificação da conformidade legal e aderência às boas práticas socioambientais.

Uma das exigências feitas é a adesão ao Compromisso de Conduta Socioambiental, subscrito por 100% dos Parceiros Agrícolas. O documento estabelece parâmetros para que a atividade seja conduzida de acordo com as exigências legais e critérios adicionais de sustentabilidade definidos por clientes e certificadoras.

O cumprimento desse compromisso é verificado regularmente pela Zilor, por meio de visitas periódicas às fazendas e auditorias externas. No último biênio, os Parceiros Agrícolas tiveram evolução no resultado do desempenho socioambiental – exigimos um percentual mínimo de 85% de conformidade para que os Parceiros possam fazer parte do programa.

Desempenho socioambiental dos Parceiros Agrícolas (%)





Destaques do biênio

- O projeto **Parceria de Futuro** concluiu, na safra 2018/2019, o seu primeiro ciclo de formação, com a participação de aproximadamente 60 pessoas. O programa, iniciado ainda em 2013 com o mapeamento de riscos e oportunidades para a sucessão empresarial dos Parceiros Agrícolas, teve como objetivo a capacitação de novos líderes para a gestão das empresas que atuam nesse modelo de negócio. Entre os participantes estiveram filhos, parentes e indicados pelos próprios Parceiros.

- O projeto **Transformando Ações em Resultados,** iniciado em 2019, é uma iniciativa da companhia para incentivar os Parceiros Agrícolas a adotarem e ampliarem boas práticas que contribuam para o aumento da produtividade. Para isso, são realizadas palestras técnicas e compartilhados casos de sucesso realizados pelos próprios produtores.

- A **certificação Bonsucro** de 13 Parceiros Agrícolas até o final da safra 2019/2020 foi um dos principais destaques do nosso modelo de atuação no último biênio. Com esse esforço, a unidade São José passou a ter a **segunda maior área cultivada certificada** do mundo, de acordo com a entidade internacional.

Para envolver os Parceiros Agrícolas nesse processo, realizamos encontros de capacitação e discussões técnicas com os representantes das empresas, enfatizando a importância dos controles e boas práticas de gestão socioambiental. Os critérios estabelecidos para o padrão de produção sustentável colocam a Bonsucro como a principal certificação para o setor sucroenergético, exigida por clientes no Brasil e no exterior.





Na safra 2019/2020, realizamos 2.990 horas de treinamentos presenciais sobre a metodologia Lean Six Sigma com a formação de colaboradores em Green Belt e Black Belt

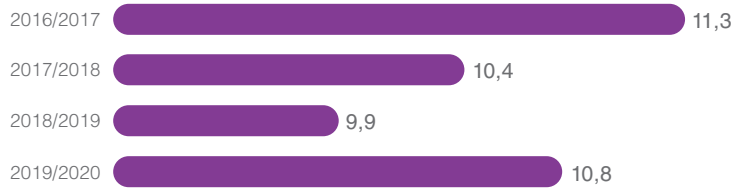
Eficiência na indústria

Com três unidades industriais no estado de São Paulo, nossa companhia utiliza uma matéria-prima renovável (a cana-de-açúcar) para produzir açúcar, etanol e energia elétrica. Nossos processos produtivos são de baixo impacto ambiental e, em todas as atividades, priorizamos a segurança dos colaboradores. Nosso objetivo é o de continuamente aumentar a eficiência e maximizar a produtividade dos ativos.

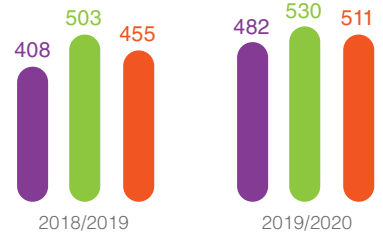
Com iniciativas que combinam a capacitação das equipes, projetos de melhoria contínua e investimentos nos equipamentos, alcançamos um crescimento de 9,2% na quantidade de cana-de-açúcar moída na comparação entre as safras 2018/2019 e 2019/2020. Com isso, também obtivemos um incremento na produção de açúcar (+18,1%) e de etanol (+5,3%) e na exportação de energia elétrica (+12,2%).

A maior eficiência das nossas indústrias é resultado de diversos projetos de melhoria realizados no último biênio. Com a capacitação e o engajamento dos colaboradores, implementamos a filosofia Lean Six Sigma em diferentes processos, o que permitiu direcionar investimentos, reduzir variações e alcançar as metas de produtividade.

Cana-de-açúcar moída (milhões de toneladas)



Produção no biênio



Na safra 2018/2019, finalizamos seis projetos que resultaram em uma economia da ordem de R$ 12,9 milhões. Essas iniciativas possibilitaram, por exemplo, aumentar a eficiência no tratamento do caldo da cana-de-açúcar, reduzir perdas e aumentar o rendimento nos processos de fermentação.

A partir dos aprendizados dessa primeira onda, conduzimos mais dez projetos Lean na safra 2019/2020, relacionados a atividades industriais e redução do consumo de insumos. A expectativa é que essas iniciativas resultem em uma economia anual estimada de R$ 12 milhões.

Sistema de Manutenção de Excelência Zilor e Biorigin





Outra frente na qual trabalhamos foi o desenvolvimento do **Sistema de Manutenção de Excelência Zilor e Biorigin**, um conjunto de ferramentas, procedimentos organizacionais, práticas e comportamentos desenhados para garantir uma operação de ponta em todas as unidades industriais. O Sistema está baseado em quatro pilares – Organização, Conceito TPM, Processos e Gerenciamento de Desempenho – e direciona uma abordagem integral para obter a maximização da performance de colaboradores, processos e equipamentos.

Impulsionados por essa nova cultura, uma iniciativa de destaque do biênio foi o Projeto Caldeiraria. Todas as atividades de manutenção e otimização em tanques, evaporadores, cozedores e esteiras para as três unidades da companhia foram realizadas por nossa equipe própria, em vez de prestadores de serviços. Com isso, alcançamos ganhos de eficiência e uma economia de aproximadamente R$ 7 milhões no biênio.

Energia renovável e alimentos



Nossa companhia foi a primeira, entre as associadas da Copersucar, certificada para a emissão de CBIOs do RenovaBio

Os impactos das mudanças climáticas provocadas pelo aquecimento global passaram a ocupar uma posição central nas discussões sobre novos modelos econômicos e produtivos. Em todo o mundo, a sociedade demanda a criação de novas soluções que, com menor emissão de carbono, possam atender às necessidades de energia, alimentos, bens de consumo e outros itens essenciais para a vida moderna.

Nesse cenário, os biocombustíveis ganharam ainda mais relevância. Amplamente difundido no Brasil, o etanol de cana-de-açúcar emite menos poluentes que a gasolina e tem um balanço de carbono praticamente neutro, uma vez que os canaviais absorvem CO_2 da atmosfera durante seu ciclo de desenvolvimento. Além disso, o produto pode ser utilizado na indústria química para a produção de biopolímeros que substituem as matérias-primas originadas do petróleo.

Para impulsionar a presença do etanol e de outros biocombustíveis na matriz energética, o Brasil instituiu o **Programa RenovaBio**, uma política pública alinhada à meta de descarbonização assumida pelo país como signatário do Acordo de Paris, em 2015. A partir de 2020, as distribuidoras de combustíveis terão de cumprir metas de descarbonização mediante a aquisição de Créditos de Descarbonização (CBIOs), certificados emitidos pelos produtores de biocombustíveis que comprovam a redução das emissões de CO_2 por meio de um processo produtivo eficiente e ambientalmente responsável.

Nossa companhia foi a primeira entre as associadas da Copersucar a conquistar a certificação do RenovaBio. Nossas três unidades iniciaram, em 2020, as emissões dos CBIOs, que serão comercializados para empresas que têm metas de compensação das emissões.

Quanto maior a eficiência energética para a produção dos biocombustíveis, maior a quantidade de CBIOs emitidos. Por isso, nossas iniciativas continuarão voltadas para a maximização da eficiência energética e redução das emissões de gases de efeito estufa em todo o ciclo produtivo. O grupo de trabalho que estruturamos seguirá na avaliação de processos e inovações para reduzir o consumo de combustíveis, de fertilizantes, de energia elétrica e outros aspectos que influenciam no cálculo dos CBIOs.

GRI 102-12

Mudanças climáticas

A quantificação e o controle das emissões de gases de efeito estufa (GEE) são etapas importantes para aumentar a eficiência e a sustentabilidade dos nossos processos produtivos. Nosso objetivo é fortalecer a contribuição dos nossos negócios para uma economia menos dependente de energias e combustíveis não renováveis e a redução dos impactos decorrentes do aquecimento global.

Realizamos essa avaliação seguindo as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, metodologia internacionalmente reconhecida para a elaboração de inventários das emissões de GEE.

Desde 2016, publicamos nosso inventário no **Registro Público de Emissões** mantido pelo programa, dando transparência às emissões de GEE da unidade Quatá nos escopos 1 (emissões diretas das operações) e 2 (decorrentes da compra de energia elétrica). O inventário abrange os gases CO_2, CH_4, N_2O e HFC. A partir de 2020 (ano-base 2019), com o objetivo de sermos mais precisos em nossa avaliação, passamos a realizar esse controle de forma separada entre as unidades Zilor e Biorigin.

Emissões diretas brutas em 2019

47,3 tCO_2e
emitidas pela Biorigin

340.879,2 tCO_2e
emitidas pela Agroindústria

Emissões diretas biogênicas em 2019

33.334,2 tCO_2e
emitidas pela Biorigin

3.700.907,4 tCO_2e
emitidas pela Agroindústria

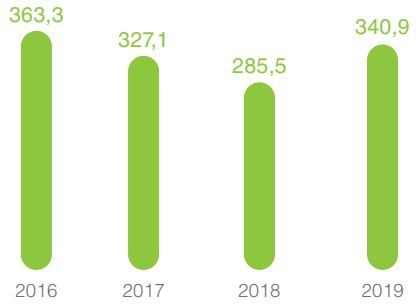


GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 305-1 | 305-2

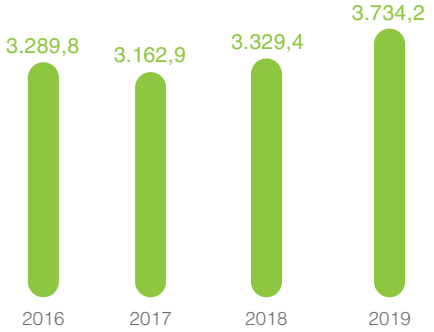


As emissões do escopo 1 estão associadas à queima de combustíveis em veículos e equipamentos, inclusive para a geração de vapor e energia elétrica. Nas caldeiras, a queima da biomassa gera as chamadas emissões biogênicas de CO_2, que não contribuem para o aquecimento global. Ao mesmo tempo, conseguimos suprir a demanda das operações e evitamos a compra de energia elétrica, o que permitiu zerar as emissões de GEE no escopo 2 em 2019.

Emissões diretas brutas (mil tCO_2e)



Emissões diretas biogênicas (mil tCO_2e)



Transparência na gestão

A Biorigin responde anualmente, desde 2018, ao questionário do Carbon Disclosure Program (CDP) de mudanças climáticas e gestão hídrica, que abrange questões sobre governança, gestão de riscos e oportunidades e desempenho nesses temas. Essas informações são compartilhadas pela entidade com os membros da plataforma CDP, muitos dos quais são clientes da empresa. Essa iniciativa estimula a inclusão de aspectos ambientais e a avaliação de riscos climáticos na tomada de decisão, contribuindo para fomentar a sustentabilidade em toda a cadeia produtiva.

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 305-1 | 305-2

Qualidade dos produtos

Nossos produtos atendem aos mais altos padrões e critérios de qualidade de nossos clientes. Adotamos as melhores práticas, recebemos o reconhecimento de diferentes certificações e asseguramos a responsabilidade socioambiental em todo o ciclo produtivo do açúcar, do etanol e da energia elétrica, promovendo impactos positivos em toda a cadeia.

Uma das certificações mais importantes para nossos produtos é a Bonsucro, que avalia e comprova a produção de forma sustentável dos derivados da cana-de-açúcar em toda a cadeia de custódia. Nossa certificação abrange as três indústrias, a área agrícola da unidade Quatá, 13 Parceiros Agrícolas que fornecem cana-de-açúcar e a Biorigin, o que garante aos clientes um elevado padrão de sustentabilidade e rastreabilidade da matéria-prima.

Para o etanol, investimos em certificações adicionais que permitem a comercialização do biocombustível para mercados com exigências adicionais de descarbonização da matriz energética. Dessa maneira, nossos produtos acessam países como Estados Unidos, Japão e Canadá.

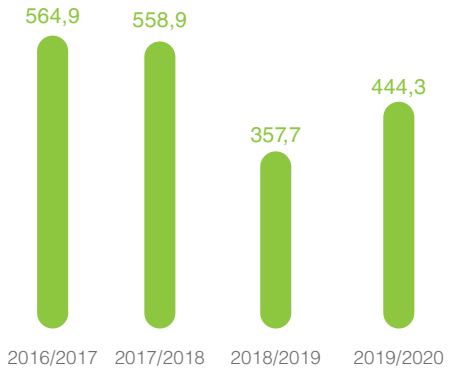


As certificações dos produtos da Biorigin são diferenciais competitivos reconhecidos pelos clientes. Saiba mais sobre elas na página 36

Nosso açúcar também é certificado de acordo com a norma FSSC 22000, que estabelece padrões para produção segura de alimentos. A variação do volume de produção açucareira entre os anos, com redução em 2018/2019 e leve recuperação em 2019/2020, é resultado do mix de produtos, que privilegiou o etanol no último biênio em função do cenário mais favorável para a comercialização do biocombustível.

Além das auditorias regulares para verificação e obtenção das certificações, nossas unidades são visitadas regularmente por clientes que adquirem nossos produtos por meio da Copersucar S.A. Nas safras 2018/2019 e 2019/2020, fomos aprovados em 100% desses processos, atestando o alto padrão de qualidade das operações e produtos da Zilor.

Açúcar produzido com certificação de segurança de alimentos (mil toneladas)





Em 2019, a unidade Barra Grande foi eleita a terceira melhor fornecedora de açúcar da Coca-Cola Brasil, uma das maiores multinacionais do setor de alimentos e bebidas do mundo. O prêmio reconhece o desempenho das empresas considerando critérios de segurança de alimentos, qualidade, responsabilidade social e sustentabilidade na cadeia produtiva e na aquisição de terras.



Na safra 2019/2020 as unidades Barra Grande e Quatá ficaram entre as três primeiras colocadas na premiação do Programa de Certificação, Qualidade, Estoque e Processos 2020 – realizada pela Copersucar. A unidade Barra Grande conquistou o 2º lugar e a unidade Quatá o 3º lugar.





Certificações

	Produto	Barra Grande	São José	Quatá
FSSC 22000 Norma mundial para o Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos, reconhecida pelo Global Food Safety Initiative (GFSI)	Açúcar	●	●	●
Bonsucro Principal certificação internacional voltada à sustentabilidade no setor sucroenergético, por meio do cumprimento de elevados requisitos econômicos, ambientais e sociais em todo o processo de cultivo de cana-de-açúcar e produção de derivados	Açúcar e Etanol	●	●	●
RenovaBio Política nacional voltada para expandir a produção de biocombustíveis no Brasil. Estimula o crescimento do etanol com base na previsibilidade, na sustentabilidade ambiental, econômica e social, e compatível com o crescimento do mercado	Etanol	●	●	●
RFS2 (Renewable Fuel Standard) Registro na Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos, exigido para a comercialização de biocombustíveis em território norte-americano	Etanol	●	●	●
LCFS (Low Carbon Fuel Standard) Registro na California Air Resources Board (CARB), entidade regulatória da Califórnia (EUA) que supervisiona a conformidade da produção e do transporte de combustíveis de baixo carbono no estado	Etanol	●	●	●
METI Critérios relacionados à sustentabilidade do biocombustível exigidos pelo Ministério da Economia, Comércio e Indústria (METI) do Japão	Etanol	●	●	●
British Columbia Registro na entidade regulatória da British Columbia (Canadá) que supervisiona a conformidade da produção e do transporte de combustíveis de baixo carbono no estado	Etanol		●	
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) Registro em plataforma que permite armazenar, compartilhar e comunicar informações de produção e qualidade com nossos clientes	Açúcar e Etanol	●	●	●
Etanol Mais Verde – protocolo de intenções celebrado entre o estado de São Paulo e entidades do setor sucroenergético (ORPLANA e UNICA) que define dez diretrizes para a adoção de melhores práticas na cadeia setorial	Açúcar, Etanol e Energia	●	●	●
Selo Energia Verde – certificação concedida pela UNICA e pela CCEE a empresas que usam energia gerada a partir da biomassa de cana-de-açúcar	Energia	●	●	●



Energia elétrica renovável

Nossas unidades industriais também produzem energia elétrica a partir da biomassa de cana-de-açúcar, uma fonte renovável obtida após a moagem para a produção de açúcar e de etanol. Com essa configuração, asseguramos 100% da necessidade energética para nossas usinas e exportamos o excedente para o Sistema Interligado Nacional (SIN), ampliando a presença de fontes renováveis na matriz energética nacional.

A comercialização ocorre por meio de contratos firmados com as distribuidoras de energia, no chamado mercado regulado, e de contratos bilaterais com comercializadoras independentes, que atuam no mercado livre. Ambas as operações seguem as regras e parâmetros estabelecidos pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel).

455 GWh exportados na safra 2018/2019

511 GWh exportados na safra 2019/2020

o suficiente para iluminar uma cidade com mais de 500 mil habitantes no mesmo período

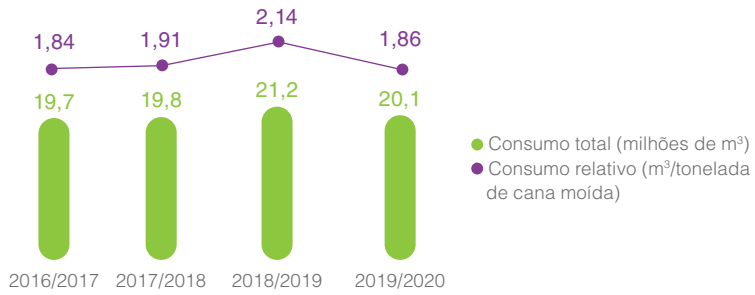
Água

Os projetos de melhoria nos processos industriais e os investimentos nas unidades também são direcionados para aumentar a eficiência na utilização da água na indústria. Os recursos hídricos, captados em rios e poços artesianos conforme outorgado pelos órgãos ambientais, são utilizados majoritariamente para o resfriamento dos equipamentos e lavagem de máquinas e instalações.

Apenas 1% da água captada é destinada à operação agrícola na unidade Quatá, que tem um solo com características mais restritivas e necessita de irrigação para o desenvolvimento adequado dos canaviais.

A cada ano, buscamos reduzir a necessidade de captação de água para nossas atividades. Em 2018, implementamos o Programa ReduZilor, que estabelece como meta, até 2025, atingir um consumo de no máximo 0,99 metros cúbicos (m^3) para cada tonelada de cana-de-açúcar moída. Considerando o período de processamento da cana-de-açúcar (moagem), esse índice já foi de 1,86 m^3/tonelada na safra 2019/2020. A captação de água para nossas operações nesse período totalizou 20,1 milhões de m^3. Na safra 2018/2019, o volume captado foi de 21,2 milhões de m^3, com índice de captação de 2,14 m^3/tonelada. Considerando todo o último ano-safra, consumimos 24,2 milhões de m^3 de água, volume 3,3% menor do que em 2018/2019.

Consumo de água no período de moagem





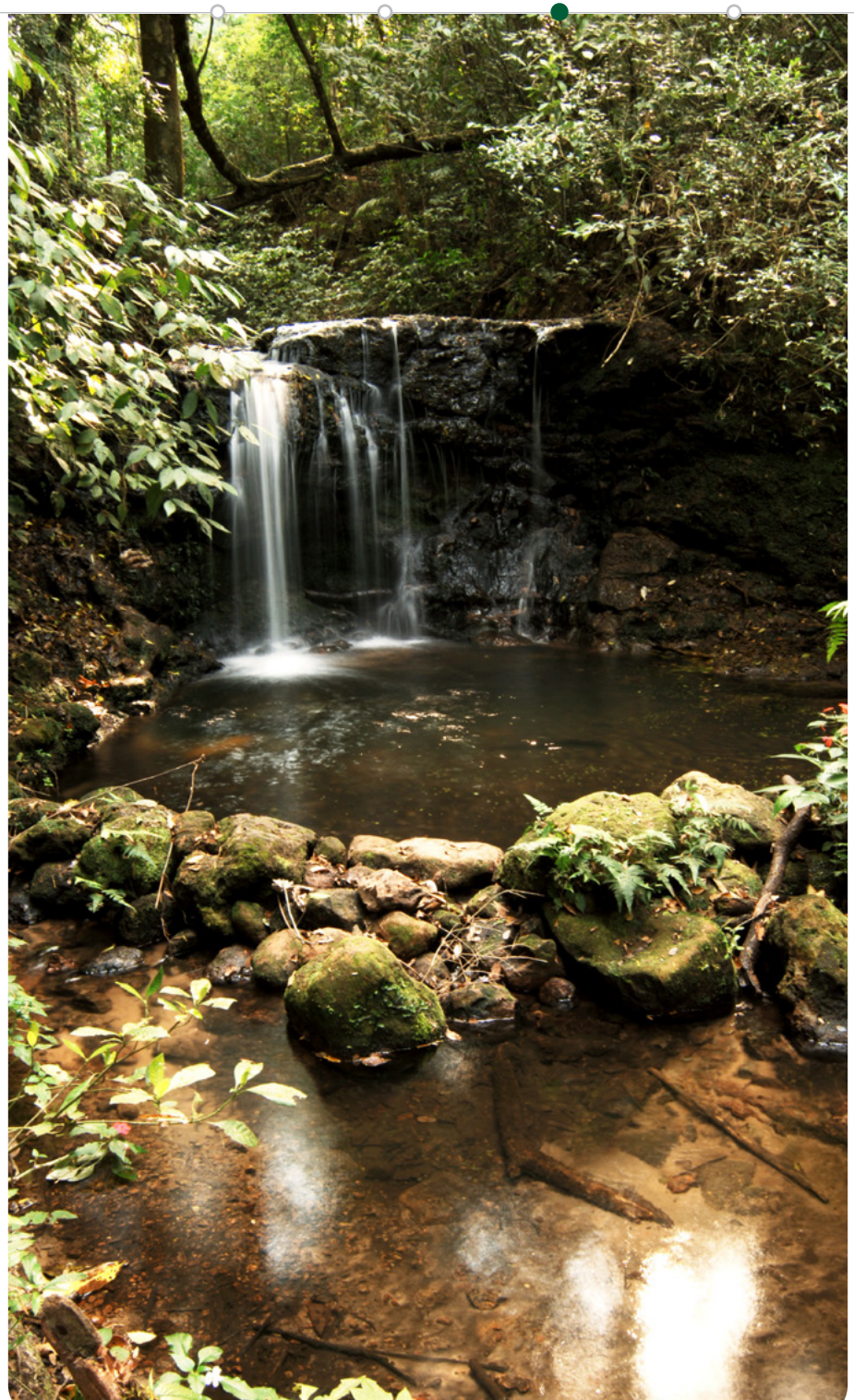
GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Redução do consumo de água

Na unidade Quatá, utilizando a metodologia Lean Six Sigma, uma equipe formada por profissionais de diferentes áreas desenvolveu um projeto de grande amplitude, que identificou causas-raízes e processos nos quais as intervenções poderiam resultar em menor necessidade de captação de água.

A partir dessa avaliação, foram definidos planos de ação para instalação de equipamentos de recuperação de condensado, mudanças de procedimentos operacionais e melhorias de controles internos – tanto na unidade de açúcar e etanol quanto na fábrica da Biorigin. No final da safra 2019/2020, três desses planos já haviam sido finalizados e outros seis estavam em andamento.

Além dessa iniciativa, a unidade Quatá passará a contar com um sistema para o tratamento das águas residuárias dos processos de produção de açúcar, etanol, energia e derivados de levedura, o que permitirá o reaproveitamento de 100% desse efluente diretamente na indústria – atualmente, a destinação ocorre na fertirrigação. A implementação das estruturas ocorrerá durante a safra 2020/2021. A expectativa é, por meio do projeto Six Sigma e das outras ações adjacentes, alcançar uma redução de 50% no volume de captação nessa unidade industrial.



Todas as nossas unidades têm elaborado planos de ação para reduzir a necessidade de captação de água. O investimento em projetos com essa finalidade, somando as safras 2018/2019 e 2019/2020, foi de R$ 18,8 milhões e os recursos foram destinados a diferentes projetos para instalação, manutenção e adequação de equipamentos industriais.

Uma das principais vantagens do nosso modelo produtivo é a reutilização dos efluentes industriais. A água residuária da indústria e a vinhaça, que se originam do processo produtivo de etanol, são totalmente destinadas para a fertirrigação dos canaviais – uma boa prática agrícola que contribui para reduzir a necessidade de utilização de insumos e fertilizantes. Dessa forma, não há descarte de efluentes industriais em rios e lagoas.

Os resíduos gerados nas indústrias também são reutilizados nos canaviais. A torta de filtro e as cinzas das caldeiras de biomassa são incorporadas ao processo agrícola para a adubação do solo após passarem por compostagem. O bagaço da cana-de-açúcar, gerado após a moagem, é totalmente separado para ser utilizado como biomassa nas caldeiras que geram energia elétrica.

Para além das fronteiras da companhia, dialogamos continuamente com outros agentes nas regiões em que operamos a fim de definir, em conjunto, as melhores estratégias para o uso da água como um recurso compartilhado. Nesse contexto, participamos do Comitê da Bacia Hidrográfica dos Rios Aguapeí e Peixe (na região de Quatá) e dos Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Tietê e Jacaré e do Rio Lençóis (na região de Macatuba e Lençóis Paulista).



BIORIGIN

Biotecnologia, saúde e qualidade de vida

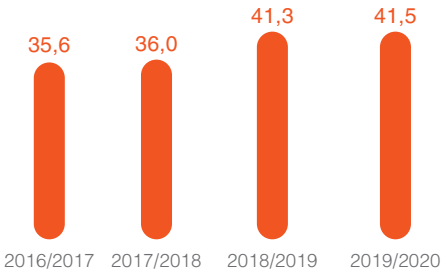
Especializada em processos biotecnológicos para a produção de **ingredientes naturais**, a Biorigin é uma empresa que promove a saúde e a qualidade de vida com a oferta de produtos para indústrias de alimentos e nutrição animal. Nossa unidade de negócios criada em 2003 tem atuação global e atende clientes em mais de 60 países – nas Américas, Europa e Ásia.

Os produtos da Biorigin proporcionam realce de sabor, redução de sódio, extensão da vida útil dos alimentos, enriquecimento nutricional de rações e melhora da saúde animal. Benefícios que agregam valor aos produtos de nossos clientes por meio de ingredientes naturais, não modificados geneticamente e com uma cadeia produtiva sustentável e certificada.

A certificação Bonsucro para toda a cadeia de custódia oferece aos clientes a garantia de procedência e a rastreabilidade da matéria-prima utilizada no processo produtivo da Biorigin. Uma iniciativa importante para assegurar a utilização de boas práticas sociais e ambientais, com respeito aos direitos humanos e ações de preservação do meio ambiente.

Além disso, as certificações ISO 22000, FSSC 22000 e GMP+ asseguram as boas práticas de produção e a segurança de alimentos, abrangendo as etapas de produção, embalagem e logística de distribuição para 100% dos volumes produzidos. A fábrica instalada nos Estados Unidos tem a certificação SQF (Safe Quality Food) para o Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos. No último biênio, a produção alcançou o patamar de 41 mil toneladas, das quais 62% foram processadas na unidade Quatá.

Volume produzido (mil toneladas)



Clique para saber mais

FOOD – Extratos de levedura, derivados e aromas naturais para os mercados de alimentação humana, fermentação e enológico.

FEED – Soluções naturais para melhor desempenho, saúde e bem-estar dos animais.

As certificações da Biorigin

- Bonsucro para a cadeia de custódia
- ISO 14001 para o sistema de gestão ambiental
- ISO 22000 e FSSC 22000 para a gestão da segurança de alimentos
- KOSHER para alimentos preparados de acordo com as leis judaicas de alimentação
- NON GMO Project Verified para produtos do segmento FOOD
- GMP+ B2 e GMP + B3 para segurança de alimentos para a cadeia de nutrição animal
- HALAL para alimentos preparados de acordo com as leis islâmicas de alimentação

Além das certificações, a Biorigin participa das plataformas Sedex e Ecovadis, iniciativas voltadas para a promoção da sustentabilidade nas cadeias produtivas.

Saiba mais na página 39.

GRI 102-12 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | FP5

Benefícios da biotecnologia

As inovações dos ingredientes Biorigin agregam valor por meio de soluções naturais que beneficiam toda uma cadeia de alimentação mais saudável.

Os produtos da linha Food, destinados para a fabricação de alimentos, podem proporcionar uma redução de até 70% do teor de sódio e de até 30% de açúcar dos alimentos, mantendo sempre o sabor. São ainda alternativas interessantes para que nossos clientes substituam a aplicação de produtos químicos e associem suas marcas a um estilo de vida mais saudável.

Outra tendência que acompanhamos é a de alimentação vegana, vegetariana ou com o consumo moderado de carne. Estima-se que esse mercado movimente US$ 5 bilhões em 2020 – e há nele a oportunidade para produtos que realcem o sabor de carne em alimentos com base vegetal.

No segmento Feed, voltado para a nutrição animal, os diferenciais nutritivos das leveduras e dos ingredientes que produzimos são fundamentais para que os produtos finais sirvam a demandas específicas de cada tipo de criação e dos consumidores.

Nesse segmento, nosso portfólio de produtos agrega benefícios diversos, como a melhor palatabilidade das rações, aumento da absorção de nutrientes pelos animais e das defesas naturais do organismo, melhoria do trato gastrointestinal, entre outras vantagens. O resultado é o aumento do bem-estar animal e da sustentabilidade nas cadeias produtivas.



Inovação e parceria com os clientes

Em seu modelo de negócio, a Biorigin atua em parceria com os clientes para identificar oportunidades, inovar e desenvolver novos produtos que atendam às tendências e demandas dos mercados de alimentos e de nutrição animal. Nossas equipes técnicas desenvolveram no último ano, por exemplo, 12 projetos em formato *tailor-made* – no qual a nova solução é construída em parceria com os clientes para uma necessidade específica.

A criação de novos produtos para os segmentos Food e Feed e as melhorias de processos são outro tipo de inovação que impulsiona as parcerias entre a Biorigin e os clientes. Assim, formamos uma relação técnica e comercial de longo prazo, baseada na confiança e no reconhecimento da nossa importância estratégica como fornecedores de ingredientes naturais com biotecnologia aplicada.

A cada dois anos, conduzimos um processo de avaliação da satisfação de nossos clientes com apoio de consultoria externa e especializada. Representantes de empresas e de distribuidores que compraram da Biorigin são entrevistados por telefone ou respondem a pesquisas on-line. A amostra de entrevistados é aleatória e a avaliação dos resultados segue uma metodologia estatística que valida o desenvolvimento de planos de ação e melhorias, posteriormente conduzidos sob a supervisão da área de Qualidade.

Destaques da pesquisa com clientes

84% de favorabilidade geral

93% de satisfação com relação aos produtos

86% de satisfação com relação ao suporte técnico

82% de satisfação com relação ao atendimento



GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Além da pesquisa de satisfação, a Biorigin monitora a percepção de seus clientes e distribuidores por meio das solicitações e reclamações recebidas e do índice OTIF, que avalia a entrega do produto no prazo e nas condições estabelecidas no momento da compra.

Nossa parceria com os clientes se estende para o compromisso de adotar e divulgar boas práticas sociais e ambientais em nosso modelo de negócio. Participamos das plataformas internacionais de avaliação de fornecedores Ecovadis e SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). Por meio delas, empresas do mundo todo têm acesso a dados sobre a conformidade e a gestão socioambiental da Biorigin, que são considerados nos processos de compras e de qualificação de fornecedores.

A verificação diretamente pelos clientes das condições de produção, em auditorias presenciais, também faz parte da nossa rotina. Nas safras 2018/2019 e 2019/2020, recebemos 53 visitas de especialistas externos para auditoria ou certificação e respondemos a 10 questionários de clientes e bancos sobre aspectos socioambientais da nossa operação.



Destaques do biênio

- **12** projetos desenvolvidos com clientes em formato *tailor-made*
- **13** novos produtos desenvolvidos **9 Food** e **4 Feed**
- **9** novos métodos produtivos desenvolvidos
- **14** melhorias de produtos e processos aplicadas **10 Food** e **4 Feed**

Na safra 2019/2020, a Biorigin atingiu a classificação ouro em sustentabilidade da Ecovadis. A unidade de negócio foi avaliada quanto ao desempenho de sustentabilidade de acordo com 21 critérios, em quatro categorias (meio ambiente, direitos trabalhistas e humanos, ética e práticas de compras sustentáveis).

Melhoria contínua

Em paralelo ao desenvolvimento de novos produtos e inovações, a Biorigin busca a melhoria contínua de seus processos industriais e produtivos, com inovação e foco no cliente. Esses avanços ocorrem por meio de programas estruturados, que engajam todos os colaboradores na busca por oportunidades para sermos mais eficientes e ágeis.

Diariamente, nossas equipes realizam uma reunião de Gestão Operacional (GO) na qual discutem o desempenho operacional e analisam diferentes indicadores de eficiência e de produtividade. O encontro reúne gestores, analistas e estagiários e tem o objetivo de propor medidas corretivas ágeis – as chamadas Ações de Ver e Agir. Ao final de cada mês, os aprendizados são consolidados em uma reunião de Lições Aprendidas, que permite a incorporação das melhorias aos processos.

Quando as Ações de Ver e Agir não alcançam a eficácia esperada, adotamos uma metodologia diferente para encontrar a causa-raiz dos desafios e as soluções adequadas. A ferramenta Projeto 8D estabelece oito etapas para a formação de uma equipe multidisciplinar, investigação do problema processual ou de produto, definição de soluções e padronização dos processos produtivos.

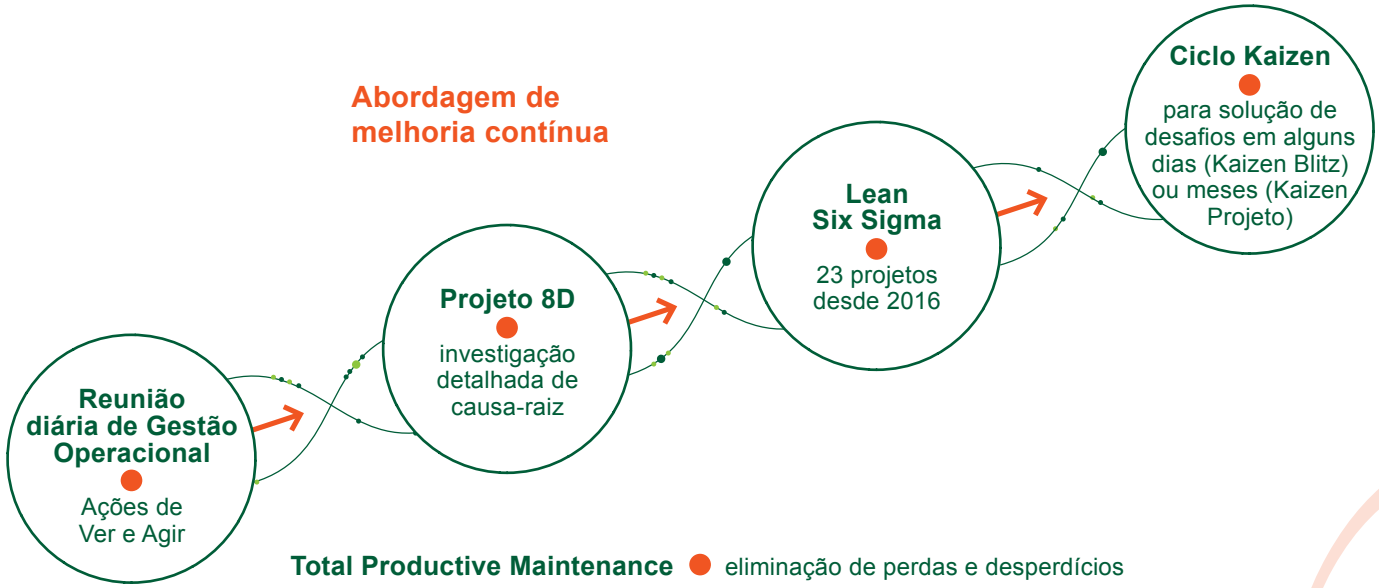


Para desafios ainda maiores e mais complexos, nossos times aplicam a metodologia, Lean Six Sigma para a elaboração de projetos de melhoria contínua. Desde 2016, já realizamos 23 iniciativas apoiadas nessa metodologia que resultaram em aumento de produtividade, redução do tempo de *setup* das máquinas e mais eficiência dos equipamentos industriais.

Nossos colaboradores também são engajados por meio do Ciclo Kaizen, que visa estimular o desenvolvimento de projetos possíveis de serem executados em alguns dias (Kaizen Blitz) ou em alguns meses (Kaizen Projeto). O objetivo é encontrar oportunidades de melhoria que possibilitem atender o cliente sempre com os produtos corretos, assim que formos demandados e com total precisão.

Para alcançar esse objetivo, adotamos a metodologia TPM (Total Productive Maintenance, em inglês) para eliminar perdas e desperdícios, reduzir o tempo de paradas nos processos e diminuir custos, mantendo o elevado padrão de qualidade exigido pelos clientes. Conduzimos dois projetos pilotos nessa frente, e os resultados obtidos, em conjunto com as iniciativas Kaizen, foram promissores, permitindo que a metodologia seja ampliada para outras etapas do processo produtivo.

Nosso objetivo com projetos de melhoria e engajamento dos colaboradores é sermos ainda mais eficientes e atender os clientes com qualidade







NOSSA GENTE

Segurança e saúde

A segurança, a saúde e o cuidado com a vida dos nossos colaboradores são nossas prioridades absolutas na condução dos negócios e das atividades, desde o campo até a indústria. Nosso objetivo é construir um ambiente de trabalho no qual os riscos de acidentes sejam sempre minimizados, com o apoio de procedimentos de segurança e, principalmente, da prática de comportamentos seguros e responsáveis.

Com o programa **Vida em Foco**, desenvolvemos um modelo de gestão que padroniza as atividades preventivas e estabelece controles e procedimentos de investigação para a melhoria contínua. A iniciativa, no entanto, vai além do aspecto técnico e reforça a conscientização dos líderes, colaboradores e prestadores de serviços para que suas atitudes diárias evitem riscos de acidentes. Todas as ações abrangem 100% das unidades e engajam colaboradores e prestadores de serviço, além de estenderem o nível de excelência interno aos Parceiros Agrícolas.

Criado em 2017, o Vida em Foco possui uma estrutura de governança própria. Além disso, com o Programa de Observação e Prevenção, possuímos uma equipe dedicada a realizar inspeções e avaliações comportamentais dos colaboradores, identificar desvios e conduzir abordagens educativas com os profissionais que cometem desvios das diretrizes de segurança.



GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 403-1 | 403-2 | 403-8

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DO VIDA EM FOCO

GDS
Grupo Diretor de Segurança

GGS
Grupo Gestor de Segurança

- Agrícola
- Industrial
- Biorigin

GTs
Grupos de Trabalho

Define as diretrizes estratégicas dos programas e acompanha os indicadores de segurança (acidentes de trabalho e ações proativas), a investigação de ocorrências, a atualização de normas e procedimentos e os resultados de auditorias e inspeções.

- IAS e POP
- Investigação de Acidentes
- Inspeção e Diálogo de Segurança
- Governança

IAS é a ferramenta utilizada pela equipe de SSMA para checagem e avaliação das medidas preventivas

POP é a ferramenta utilizada pelos gestores para realizar observações comportamentais e preventivas

SIPAT e SIPAT-RURAL
A Semana Interna de Prevenção de Acidentes fortalece o tema de saúde e segurança com campanhas educativas em todas as unidades

CIPA e CIPAT-RURAL
Comissões Internas de Prevenção de Acidentes abrangem 100% dos colaboradores

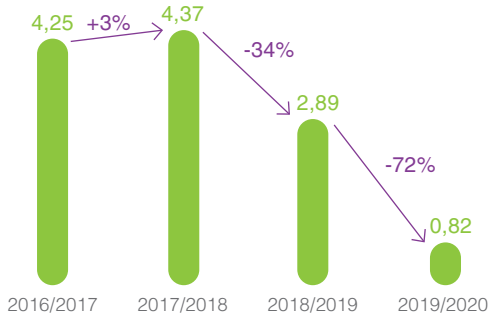
Comunicação
- Diálogo Diário de Segurança (DDS)
- Reuniões mensais CIPA e CIPATR
- Mensagens via rádio para a área agrícola
- Treinamentos para novos colaboradores
- Reuniões de trabalho
- Gestão operacional da indústria

2.772 horas de treinamento
sobre o Vida em Foco
na safra 2019/2020

Os resultados do Vida em Foco têm sido continuamente positivos. Na safra 2019/2020, houve uma redução de 81% no índice de acidentes com afastamento em comparação à safra 2017/2018, quando a iniciativa foi implementada. O programa evolui a cada ano, seguindo um planejamento voltado para aumentar a governança sobre as práticas, desenvolver a disciplina operacional e ampliar a percepção dos colaboradores sobre os riscos em Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

Essa evolução é consequência de uma série de ações e ferramentas de gestão que foram e continuam sendo implementadas em nossa companhia.

Taxa de frequência de acidentes com afastamento



Prevenção e riscos

Possuímos uma matriz de riscos em saúde e segurança, que sistematiza a identificação, priorização e tratamento das situações e cenários em um nível mais estratégico e sistêmico. Os colaboradores e prestadores de serviço recebem orientações e seguem procedimentos para avaliar, sistematicamente, as condições de segurança no ambiente de trabalho, utilizando ferramentas de avaliação e formalização como a Autorização de Trabalho de Risco (ATR) e a Permissão de Entrada de Trabalho em Espaço Confinado (PET).

Nossos líderes reforçam, ainda, a importância do direito de recusa: se há risco para a saúde ou a integridade física, os profissionais devem interromper as tarefas e comunicar imediatamente as lideranças.

Controle e mitigação de incêndios

A ocorrência de incêndios é o maior risco ambiental e de segurança para as atividades de cultivo e colheita de cana-de-açúcar. Como forma de prevenção, adotamos a colheita 100% mecanizada em Quatá (desde 2011) e não realizamos nenhum tipo de queimada antes do corte em áreas arrendadas.

Além disso, todas as nossas unidades atendem às instruções técnicas do Corpo de Bombeiros e contam com Brigadas de Incêndio, formadas por profissionais treinados para atuar em situações de emergência e prestar primeiros socorros.

Em 2019, nosso Plano de Emergência Agrícola foi aprimorado com a inclusão de novas estratégias para controle e combate de incêndios acidentais com segurança e eficiência. Uma delas é a previsão para a utilização de um avião-tanque, disponibilizado por empresa aérea parceira e credenciada para ações de combate a incêndios agrícolas e florestais.



282 colaboradores
participam das equipes de emergência

19,5 mil horas
de treinamentos foram dedicadas a essas equipes nas safras 2018/2019 e 2019/2020

No mesmo ano, nossa companhia assumiu a coordenação do Plano de Auxílio Mútuo de Empresas (PAME) da região do município de Assis (São Paulo), onde está localizada a unidade Quatá. O objetivo do PAME é garantir que as empresas associadas e autoridades locais ajam de forma integrada e ágil no controle a incêndios que possam comprometer a segurança dos colaboradores e das áreas agrícolas e ameaçar a preservação de áreas florestais e de preservação permanente (APPs).



Treinamentos e campanhas

As ações de treinamento realizadas ao longo de cada ano-safra garantem o cumprimento de todos os requisitos das Normas Regulamentadoras, como a formação de Brigada de Emergência e prevenção e combate a incêndios agrícolas (treinamentos técnicos). As capacitações também são voltadas para a promoção da cultura de segurança e de prevenção de riscos.

As campanhas de engajamento são recorrentes ao longo de todo o ano-safra, com foco na conscientização e na avaliação de riscos de segurança. Entre as safras 2018/2019 e 2019/2020, realizamos dez campanhas que reforçaram o compromisso com o tema, o objetivo de zerar acidentes e a responsabilidade de cada um em promover um ambiente seguro.

Monitoramento e controle

Os indicadores de performance relacionados à saúde e à segurança ocupacional são monitorados mensalmente, por meio de um *dashboard* digital alimentado pelas equipes de todas as unidades. A ferramenta também viabiliza o acompanhamento da implementação e da efetividade das ações de melhoria realizadas com o objetivo de tornar nossas operações ainda mais seguras. A plataforma é essencial para identificar os temas mais importantes para serem tratados nas comunicações das lideranças e nas campanhas de conscientização.

Acompanhamento da saúde e da qualidade de vida

Entre as práticas que adotamos para promover a qualidade de vida de nossos colaboradores estão os exames médicos complementares que ajudam a identificar riscos para a saúde. Assim, fatores importantes são monitorados pelas equipes médicas por meio de hemogramas e outros tipos de exames que avaliam níveis de glicemia, colesterol, creatinina e triglicérides.

Os colaboradores com problemas crônicos de saúde, como diabéticos e hipertensos, possuem um acompanhamento especial realizado pelas equipes de Medicina do Trabalho. Além disso, os familiares são impactados por meio de informativos e campanhas educativas enviadas por e-mail e em formato impresso, junto com as cestas básicas entregues nas residências.

Ao longo do ano, em linha com as orientações de autoridades médicas, realizamos mensalmente campanhas educativas e de prevenção de doenças. Ações de combate ao câncer ocorrem em conjunto com o Outubro Rosa (câncer de mama) e o Novembro Azul (câncer de próstata). Também realizamos ações para promoção da saúde bucal, em parceria com profissionais das secretarias de saúde municipais, e oficinas para promover hábitos de alimentação saudável e práticas esportivas.

Nossos colaboradores também contam com plano de saúde, extensível aos familiares, como um dos benefícios oferecidos pela companhia.

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 403-2 | 403-3 | 403-5 | 403-6

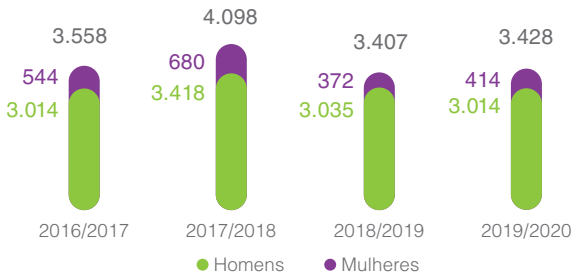
Cultura empresarial

As mudanças no setor sucroenergético e a diversidade do modelo de negócios da Zilor têm conduzido nossa companhia a uma evolução da cultura corporativa. Nossos objetivos estratégicos direcionam as equipes para buscarem, cada vez mais, eficiência, produtividade e geração de valor sustentada no longo prazo. Nesse sentido, reconhecemos e valorizamos os colaboradores pelos resultados alcançados com inovação e alinhamento aos valores da companhia.

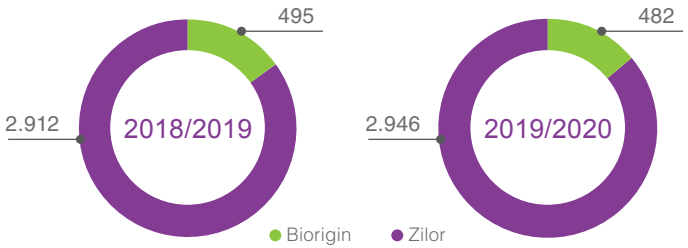
Nossa equipe é formada por mais de 3 mil colaboradores, que trabalham nas atividades agrícolas, industriais e administrativas – e 100% deles têm seus contratos de trabalho cobertos por acordos de negociação coletiva firmados com os sindicatos das categorias profissionais.

Apoiados nas diretrizes e nos valores expressos em nosso Código de Ética, nossos líderes atuam com as competências organizacionais necessárias para orientar as equipes e direcionar o alcance dos objetivos estratégicos. Nos treinamentos e nas capacitações que realizamos, trabalhamos no último biênio para reforçar a consciência sobre o papel e a responsabilidade da liderança para o alcance de resultados positivos.

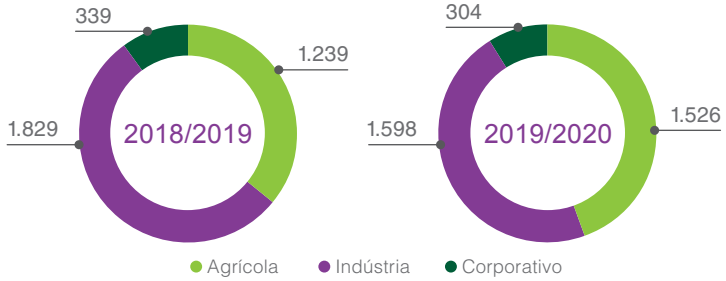
Total de colaboradores*



Distribuição dos colaboradores nas unidades de negócio*



Distribuição dos colaboradores nas áreas de atuação*



**Não considera os profissionais alocados nos projetos Caldeiraria, Agrícola Lençóis Paulista e Plantio Manual.*



GRI 102-7 | 102-8 | 102-41 | 103-1 | 103-2 | 103-3

Impulso para a diversidade

A diversidade em nossa equipe de colaboradores é uma alavanca para sermos mais inovadores e proativos na busca por soluções. A multiplicidade de repertórios e ideias é fundamental para que sejamos capazes de identificar alternativas e novas formas de conduzir as atividades. Por isso, estimulamos internamente o respeito às diferenças e assumimos, no Código de Ética Zilor, o compromisso com o combate a qualquer forma de discriminação.

Pessoas de diferentes gêneros, idades, etnias, orientações sexuais e estilos de vida constroem diariamente uma Zilor cada vez mais dinâmica. Essas trajetórias e visões de mundo diferentes, cada qual marcada pelos próprios desafios individuais, fazem com que as contribuições de cada colaborador sejam igualmente importantes para solucionar os desafios corporativos que o contexto de mercado nos coloca. Nossa visão também abrange a inclusão, com a formação e o acompanhamento adequados de pessoas com deficiência (PCD) para que elas sejam produtivas e sintam orgulho em trabalhar no nosso time.





Qualificação e treinamentos

O conhecimento e a qualificação técnica estão na base do desenvolvimento de nossos colaboradores. Na safra 2019/2020, os programas de treinamento e preparação que oferecemos às nossas equipes foram aprimorados com o programa Trilha de Aprendizagem Zilor.

A plataforma digital foi desenvolvida para disponibilizar conteúdos atuais sobre os nossos segmentos e mercados de atuação, permitindo que os colaboradores construam um processo de aprendizado contínuo para o aperfeiçoamento pessoal e profissional. Uma das principais vantagens desse formato é possibilitar que os profissionais adéquem as capacitações à sua rotina de trabalho, escolhendo os melhores dias e horários para a realização de cursos de curta duração e leituras para o autodesenvolvimento.

Os principais temas da Trilha de Aprendizagem

- Processo de produção de açúcar
- Processo de produção de etanol
- Programa de Ética Zilor e Biorigin
- Boas-vindas Zilor e Biorigin
- Direção defensiva

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

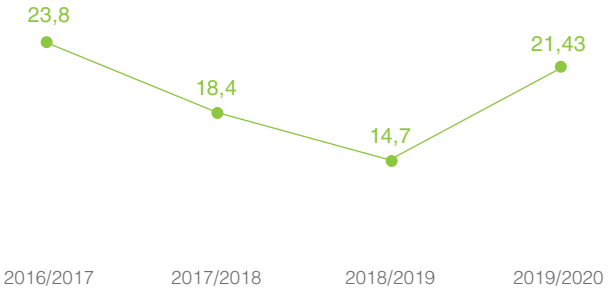


No último biênio, nossos colaboradores dedicaram mais de 117 mil horas para a realização de treinamentos para formações técnicas e qualificações comportamentais. A média de horas de treinamento por colaborador cresceu 7,4% no último ano. Em 2018/2019, mereceram destaque os treinamentos voltados à divulgação do Código e do Canal de Ética (668 horas) e das novas competências organizacionais para a liderança (360 horas). Já no último ano, tiveram força os treinamentos presenciais do Programa de Segurança (2,8 mil horas) e as mais de 15 mil horas dedicadas aos cursos obrigatórios e críticos para os processos de produção da Zilor e da Biorigin.

Média de horas de treinamento por colaborador

	2019/2020			2018/2019		
	Homens	**Mulheres**	**Total**	**Homens**	**Mulheres**	**Total**
Zilor						
Líderes	31,49	42,52	32,24	16,29	17,15	16,38
Operacionais	13,53	10,64	13,29	15,74	11,89	15,42
Consolidado	**14,36**	**11,84**	**14,15**	**15,77**	**12,21**	**15,47**
Biorigin						
Líderes	37,20	14,13	27,98	20,57	18,55	19,61
Operacionais	12,70	10,45	12,20	14,00	11,43	13,35
Consolidado	**14,31**	**10,96**	**13,51**	**14,46**	**12,64**	**13,96**
Total						
Líderes	34,35	28,32	30,11	18,43	17,85	17,99
Operacionais	13,11	10,55	12,74	14,87	11,66	14,39
Consolidado	**23,73**	**19,44**	**21,43**	**16,65**	**14,75**	**14,70**

Média de horas de treinamento por colaborador





DESENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

Responsabilidade social

Em nossa estratégia de negócios e de geração de valor, fortalecemos continuamente relações de confiança que contribuem para o desenvolvimento social e ambiental das comunidades nos municípios em que estão nossas unidades. Nossa atuação é direcionada para fomentar a educação de jovens por meio de projetos próprios ou viabilizados por leis de incentivo ou, ainda, pelo apoio a ações realizadas por organizações da própria sociedade.

Essa visão orientada para o empresariamento social é expressa em nossa Política de Investimento Social Privado, revisada periodicamente. Essa diretriz corporativa estabelece os critérios para a destinação de verbas e gestão de resultados para projetos conduzidos diretamente pela companhia, avaliação e seleção de iniciativas aptas a receber recursos incentivados, patrocínios e doações. Na safra 2019/2020, destinamos R$ 3,8 milhões ao apoio de iniciativas nas comunidades – outros R$ 4,2 milhões foram aportados no período anterior.

O projeto Aprender Sempre se consolidou, em 2019, como o principal vetor de investimento social realizado pela companhia na safra 2019/2020 – tanto pelo modelo de diagnóstico territorial empregado quanto pelo direcionamento estratégico. A iniciativa beneficia jovens da rede pública de ensino do município de Quatá (São Paulo) com atividades voltadas para o protagonismo e o empoderamento juvenil.



R$ 8 milhões
investidos em projetos sociais no biênio

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 413-1

A definição de escopo e do público-alvo do projeto ocorreu a partir de um amplo diagnóstico social conduzido pela companhia em 2018, com a participação de colaboradores, alunos e familiares, professores, representantes do poder público municipal e organizações do terceiro setor. O município de Quatá foi o escolhido por ser onde está nossa unidade que concentra o maior número de colaboradores.

Carinhosamente chamada pela comunidade de Colégio Chiquinho, a Escola Estadual Professor Francisco Balduíno de Souza é a única do município que oferece o curso de ensino médio e, por isso, tem a maior concentração de alunos na faixa etária selecionada para o projeto. Assim, as atividades do Aprender Sempre realizadas na instituição de ensino ocuparam o contraturno escolar dos jovens e proporcionaram a troca de conhecimento sobre sustentabilidade e meio ambiente, transformação social, voluntariado e outros temas importantes para despertar o protagonismo pessoal e social.



Destaques do Aprender Sempre

9 ações realizadas com os participantes (educadores e alunos do colégio)

800 alunos do Colégio Chiquinho, em Quatá (SP), foram beneficiados

R$ 232 mil investidos, por meio de leis de incentivo

R$ 235 mil investidos com verba própria

R$ 46,5 mil em parcerias *pro bono*



Para saber mais

#Eu Chiquinho
Projeto APRENDER SEMPRE
NOVOS TALENTOS, NOVOS DESEJOS, NOVOS CAMINHOS!

Assista ao vídeo sobre a ação de voluntariado realizada no Colégio Chiquinho e como ela envolveu colaboradores e comunidade.

Educação pela música

A **Banda Musical Zillo Lorenzetti**, criada em 1991, é um projeto próprio da Zilor que envolve crianças e adolescentes no aprendizado da música durante o contraturno escolar. Além das habilidades musicais, os alunos desenvolvem sua formação com temas ligados à educação e à cidadania. No ano de 2021 a Banda completará 30 anos na comunidade de Lençóis Paulista.

A Banda Zillo Lorenzetti atende atualmente cerca de 60 crianças, com idade de 7 a 17 anos. Por meio da música e da ginástica rítmica, tem como objetivo formar cidadãos conscientes de seus potenciais para que se tornem protagonistas de suas próprias vidas, além de ser uma oportunidade para descobrir e formar jovens talentos.



O **Coral Zillo Lorenzetti**, em atividade desde 1983, é formado por 50 integrantes – entre colaboradores e membros das comunidades locais. O grupo realiza apresentações em eventos tradicionais nas cidades próximas às nossas unidades, promovendo e valorizando a cultura regional. Em 2018, a iniciativa completou 35 anos.

Para saber mais

Clique e assista ao vídeo dos 35 anos do Coral Zillo Lorenzetti.

"O Coral já nasceu com essa característica maravilhosa de ser aberto à comunidade, com os colaboradores da Zilor e a oportunidade de a população participar. Cada coralista para mim é uma pérola, que vem preciosa e faz a diferença onde está. São pessoas sensíveis, que valorizam a cultura, gostam de estar junto com outras pessoas, dividir seu talento e levar mensagens de alegria, paz e beleza por onde passam"

Izabel C. Campanari Lorenzetti,
regente do Coral
Zillo Lorenzetti



Meio ambiente

A gestão responsável e proativa para a preservação e proteção ambiental que praticamos está inserida no modelo de relacionamento ético que estabelecemos com as comunidades locais. Em nossa visão, o cuidado com os recursos naturais e a biodiversidade é fundamental para que as regiões em que atuamos continuem a oferecer um padrão elevado de qualidade de vida e bem-estar à população dos municípios e desenvolvam a percepção da relevância da educação ambiental para uma economia apoiada em fontes renováveis de energia.

Nas áreas próprias e arrendadas em que cultivamos cana-de-açúcar, gerenciamos um total de 7,8 mil hectares de áreas de preservação, nas quais estão mantidas espécies nativas e desenvolvemos programas de reflorestamento. Em 2019, conduzimos o projeto de Monitoramento de Fauna nessas áreas e identificamos, com o apoio de consultorias ambientais, a presença de 242 espécies diferentes. Entre esses animais, 12 são considerados em estado de ameaça de extinção – como a onça-parda e a jaguatirica.



GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 304-2 | 304-3





A constatação de que existem predadores do topo da cadeia alimentar em nossas áreas de preservação, conectadas por meio de corredores florestais, indica que a produção de cana-de-açúcar não causa impactos permanentes à biodiversidade. Os ecossistemas naturais convivem com as lavouras, permitindo que animais de grande porte encontrem alimentos e possam se reproduzir em um ambiente natural.

Além disso, os trabalhos para a preservação da fauna implicam a manutenção da qualidade e disponibilidade dos rios. Nesse sentido, participamos dos comitês de bacias hidrográficas que estabelecem diretrizes técnicas, monitoram e avaliam a condição dos corpos hídricos existentes na região em que atuamos.

Envolvimento da comunidade

Para compartilhar nossa visão e ações de sustentabilidade e engajar a sociedade em torno da preservação ambiental, convidamos membros das comunidades locais para participarem de dois workshops que tiveram como tema “Atitudes para um Futuro Sustentável”. Os eventos, realizados em Lençóis Paulista e Quatá, contaram com a participação de mais de 500 pessoas. Em uma das edições, o especialista do setor José Luiz Tejon destacou o modelo de gestão da Zilor (confira o artigo neste **link**).





GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 304-2



SOBRE O RELATÓRIO

Sobre o relatório

Nosso Relatório de Sustentabilidade faz parte do compromisso que temos com a promoção da ética, do respeito aos direitos humanos, do combate à corrupção e da proteção das pessoas e do meio ambiente. O documento tem o objetivo de apresentar, a todos os públicos interessados, como trabalhamos para que nossas atividades e produtos contribuam para o desenvolvimento sustentável, ao mesmo tempo que geramos valor para acionistas, colaboradores, fornecedores, parceiros e todos os outros públicos que se conectam ao nosso modelo de negócio.

As informações apresentadas nesta publicação abrangem todas as nossas unidades agrícolas e industriais – e compõem o mesmo escopo das demonstrações financeiras combinadas divulgadas anualmente. Os dados financeiros foram verificados e auditados por terceira parte, conforme informado no relatório dos auditores independentes. Os demais indicadores foram consolidados por nossas áreas internas, com apoio dos sistemas de gestão e de controles internos que utilizamos para prestação de contas aos acionistas.

Alinhado às melhores práticas do mercado, este relatório foi elaborado de acordo com o GRI Standards: opção Essencial. Esse referencial de relato é estruturado pela Global Reporting Initiative (GRI), organização não governamental que fornece as diretrizes mais reconhecidas internacionalmente para a comunicação da gestão de sustentabilidade. O conteúdo desta publicação cobre os anos-safras de 2018/2019 e 2019/2020, acompanhando o ciclo produtivo da cana-de-açúcar no Centro-Sul do Brasil – iniciado em 1º de abril e encerrado em 31 de março. A edição anterior, publicada em 2018, também abrangeu um biênio completo.

No intervalo entre as duas publicações, não houve alterações significativas ou relevantes que tivessem impacto na comparabilidade das informações apresentadas. Também não houve necessidade de reapresentar dados divulgados anteriormente.

Estamos abertos para dialogar com nossos públicos sobre o nosso Relatório de Sustentabilidade. Dúvidas, comentários e sugestões sobre a publicação podem ser encaminhados para o e-mail comunicacao@zilor.com.br.



GRI 102-45 | 102-48 | 102-49 | 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-53 | 102-54 | 102-56

Temas materiais

A definição e a construção do conteúdo apresentado em nosso Relatório de Sustentabilidade são sempre orientadas pela transparência que estabelecemos na relação com todos os públicos estratégicos. Por isso, a priorização dos itens de divulgação da GRI e os principais temas que abordamos foram estabelecidos a partir de um processo multidisciplinar que conduzimos em linha com os princípios da GRI para formar nossa matriz de materialidade, em março de 2018.

A definição da matriz de materialidade envolveu dois painéis presenciais: um interno, com a participação de 30 líderes de diferentes áreas da Zilor; e outro externo, que contou com 34 representantes de Parceiros Agrícolas, poder público local, colaboradores, imprensa, líderes comunitários e representantes de sindicatos. Também foram conduzidas entrevistas direcionadas e individuais com a Diretoria da companhia e 14 representantes de instituições financeiras, clientes e entidades representativas do setor sucroenergético.

A partir desse esforço de engajamento, identificamos sete temas que agregam os aspectos mais importantes para evidenciar como conectamos nosso negócio às principais temáticas da sustentabilidade e do setor sucroenergético.



Complemento para os itens de divulgação

102-8 | Informações sobre empregados e outros trabalhadores

Número de colaboradores*

	2019/2020			2018/2019		
	Homens	**Mulheres**	**Total**	**Homens**	**Mulheres**	**Total**
Por tipo de emprego						
Integral	2.970	377	**3.347**	2.978	340	**3.318**
Meio período	44	37	**81**	57	32	**89**
Por contrato de trabalho						
Indeterminado	2.505	302	**2.807**	2.713	286	**2.999**
Determinado	509	112	**621**	322	86	**408**
Total	**3.014**	**414**	**3.428**	**3.035**	**372**	**3.407**

**Dados obtidos a partir do sistema SAP, considera colaboradores ativos no último dia útil de março em cada ano, exceto os profissionais alocados nos projetos Caldeiraria, Agrícola Lençóis Paulista e Plantio Manual (114 homens com contrato de prazo indeterminado, 299 homens com contrato de prazo determinado e 68 mulheres de prazo determinado, todos com atuação em período integral). Foram categorizados como meio período os colaboradores com jornada de até 6 horas diárias (estagiários e médicos do trabalho). Todos atuam nas unidades no estado de São Paulo.*

102-9 | Cadeia de fornecedores

Nossa rede de fornecedores é composta majoritariamente (70% dos dispêndios) por empresas multinacionais e de grande porte. Contratamos 4.237 fornecedores na safra 2019/2020, totalizando gastos de R$ 766 milhões. No período anterior, foram 4.900 fornecedores contratados e R$ 532 milhões gastos.

Gastos com fornecedores por categoria

	2019/2020	2018/2019
Insumos agroindustriais	26,5%	25,6%
Serviços	23,2%	28,9%
Materiais de manutenção	43,3%	38,9%
Combustíveis e lubrificantes	7,0%	6,6%

102-10 | Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores

Não houve mudanças significativas.

102-13 | Participação em associações

A União da Indústria da Cana-de-Açúcar (UNICA) é a principal entidade representativa do setor da qual fazemos parte. Além de associados, integramos o seu Conselho Deliberativo e grupos de trabalho diversos e representamos a associação nos Comitês das Bacias Hidrográficas do Aguapeí-Peixe e do Tietê-Jacaré. De maneira independente, atuamos no Conselho Técnico do Comitê Gestor da Bacia Hidrográfica do Rio Lençóis e integramos o Grupo Técnico de Resíduos Sólidos da Câmara Ambiental do Setor Sucroenergético, no âmbito do governo estadual de São Paulo. Visando à segurança das regiões em que atuamos, somos coordenadores do Plano de Auxílio Mútuo de Emergência na região de Assis, que reúne 30 empresas, e participamos mensalmente de reuniões da Rede Integrada de Emergência da Região de Bauru.

A Biorigin integra entidades no Brasil e no exterior a fim de contribuir em discussões relevantes para o setor e fortalecer suas relações institucionais, com constante troca de informações e alinhamento às tendências e demandas de cada mercado. Entre elas, destacam-se a Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos (Abiam), o Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal, a Associação Brasileira da Piscicultura (Peixe BR), a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), a EU Association of Specialty Feed Ingredients and their Mixtures (Fefana), a American Feed Industry Association (Afia) e a European Association for Specialty Yeast Products (Eurasyp).

Também participamos de entidades educacionais e de formação profissional, como forma de relacionamento institucional da Zilor: Serviço Nacional de Aprendizado Industrial (Senai), Legião Masculina de Lençóis Paulista, Legião Feminina e Masculina de Macatuba e Escolas Técnicas Estaduais (ETECs) de Lençóis Paulista, Paraguaçu Paulista e Quatá.

303-3 e 303-4 | Captação de água e Descarte de efluentes

Captação de água (mil m³)[1]

	2019/2020			2018/2019		
	Superficial	**Subterrânea**	**Total**	**Superficial**	**Subterrânea**	**Total**
Usina Barra Grande[2]	8.940	133	**9.073**	8.264	111	**8.375**
Usina São José[2]	7.730	770	**8.500**	9.480	674	**10.154**
Usina Quatá[3]	2.364	588	**2.952**	2.391	611	**3.002**
Agrícola Quatá[3]	441	0	**441**	186	0	**186**
Biorigin[3]	0	3.220	**3.220**	0	3.293	**3.293**
Total	**19.475**	**4.711**	**24.186**	**20.321**	**4.689**	**25.010**

[1] Não há captação significativa para as operações em outras fontes (água do mar ou de terceira parte). Toda a água captada tem concentração de sólidos totais dissolvidos menor do que 1 g/ml. As avaliações são realizadas nas unidades industriais (não contemplam as atividades agrícolas) semanalmente pelas equipes internas e há ainda uma análise anual com empresa independente.
[2] Unidades com nível de estresse hídrico médio-alto (2-3) de acordo com classificação do Water Risk Atlas do World Resources Institute.
[3] Unidades com nível de estresse hídrico baixo-médio (1-2) de acordo com classificação do Water Risk Atlas do World Resources Institute.

Efluentes industriais (mil m³)*

	2019/2020			2018/2019		
	Vinhaça	**Águas residuárias**	**Total**	**Vinhaça**	**Águas residuárias**	**Total**
Usina Barra Grande	2.267	1.441	**3.709**	2.237	1.499	**3.736**
Usina São José	2.429	562	**2.991**	2.205	566	**2.771**
Unidade Quatá (Zilor + Biorigin)	1.918	3.238	**5.156**	1.806	3.604	**5.410**
Total	**6.614**	**5.241**	**11.856**	**6.248**	**5.669**	**11.917**

**100% dos efluentes são aplicados no solo para fertirrigação.*

307-1 e 419-1 | Não conformidade com leis e regulamentos ambientais e Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica

No último biênio, a Zilor recebeu autuações relacionadas a incêndios acidentais em áreas de cultivo no montante total de R$ 1,6 milhão. Na esfera tributária, as autuações somaram R$ 15,3 milhões, sendo R$ 1,3 milhão na esfera federal e outros R$ 14,0 milhões, relacionados à creditação de ICMS, na esfera estadual. No âmbito trabalhista, recebemos notificações da Gerência Regional do Trabalho e Emprego de Bauru relacionadas ao recolhimento de FGTS, multa e contribuição social rescisória no valor de R$ 493,6 mil. Todas essas autuações ainda estão em andamento, com a prestação de esclarecimentos da companhia e a apresentação de defesas e recursos. No período, também firmamos um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) com o Ministério Público do Trabalho de Bauru, em que a unidade Barra Grande assumiu o compromisso de receber a cana-de-açúcar dos seus fornecedores nos limites de peso acordados.

403-7 | Prevenção e mitigação de impactos na saúde ocupacional e segurança diretamente ligados por relações comerciais

Não há impactos significativos em outros parceiros comerciais além dos Parceiros Agrícolas e prestadores de serviços. Para esses dois públicos, mantemos programas estruturados de promoção da saúde e segurança. Saiba mais sobre a gestão dos Parceiros Agrícolas na página 22 e sobre as ações que abrangem os terceiros na página 43.

403-9 | Acidentes relacionados ao trabalho

Indicadores de segurança do trabalho entre colaboradores*

	2019/2020	2018/2019
Número de horas-homem trabalhadas	7.274.951	7.608.549
Número de acidentes registráveis	33	63
Taxa de frequência de acidentes com e sem afastamento	4,52	8,28
Número de acidentes com afastamento superior a 15 dias	4	9
Taxa de frequência de acidentes com afastamento superior a 15 dias	0,54	1,18
Taxa de absenteísmo	1,79%	1,39%

**As informações referentes a terceiros não estão disponíveis, uma vez que dependem das empresas contratadas para a prestação de serviços. As taxas utilizam fator de 1 milhão de horas-homem trabalhadas, exceto a de absenteísmo, que é calculada como o total de horas de trabalho perdidas sobre o potencial de horas de trabalho. Não foi registrado nenhum acidente fatal.*

406-1 | Casos de discriminação e ações corretivas tomadas

No biênio, recebemos pelo Canal de Ética um relato sobre discriminação por orientação sexual. A equipe de gestão do canal apurou a denúncia internamente, mas não foi possível comprová-la, pela ausência de evidências que confirmassem a denúncia. Ainda assim, a liderança da área envolvida foi informada e medidas de conscientização foram intensificadas, reforçando o compromisso expresso em nosso Código de Ética Zilor de não aceitar qualquer tipo de discriminação.

408-1 e 409-1 | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil e Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo

Não há risco de ocorrência de práticas de trabalho degradantes na Zilor e em seus Parceiros Agrícolas, principal grupo de fornecedores, devido à abrangência e sistemática do modelo de Parcerias Agrícolas. Para os demais fornecedores, a companhia exige o atendimento ao seu Código de Ética, que repudia o trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

413-2 | Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais

Os principais impactos das nossas operações nas comunidades estão associados às emissões atmosféricas na indústria, à ocorrência de incêndios agrícolas acidentais e à proliferação da mosca-dos-estábulos. Nas usinas, contamos com um Plano de Monitoramento de Emissões Atmosféricas para garantir que as emissões estejam de acordo com os limites legais. Nas áreas de cultivo, 100% da colheita é livre de queimadas desde 2011, e combatemos a proliferação da mosca-dos-estábulos, que afeta a pecuária, prevenindo focos em que a postura de ovos pode ocorrer (por exemplo, utilizando um biorremediador biológico que reduz a quantidade de matéria orgânica na vinhaça) e conscientizando produtores vizinhos sobre boas práticas que evitam a praga nos estábulos.

FP6 e FP7 | Percentual do total do volume de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham gordura saturada, gordura trans, sódio e açúcares e Percentual do total do volume de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham ingredientes de elevado valor nutricional, como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos ou aditivos funcionais

No biênio, 70% das vendas FEED (25 mil toneladas) foram de produtos com baixa concentração de açúcar, e 54% das vendas FEED (19 mil toneladas) foram de produtos com fitoquímicos e aditivos funcionais. No segmento FOOD, os ingredientes contribuem para a saudabilidade dos produtos finais dos clientes.
Saiba mais na página 37.

Sumário de conteúdo da GRI

Standard GRI	Item de divulgação	Página	Omissões	Pacto Global
GRI 101 | Fundamentos 2016				
GRI 102 | Conteúdo geral 2016	**Perfil organizacional**			
	102-1 | Nome da organização	9	-	-
	102-2 | Atividades, marcas, produtos e serviços	9 e 10	-	-
	102-3 | Localização da sede	11	-	-
	102-4 | Localização das operações	11	-	-
	102-5 | Propriedade e forma jurídica	9 e 10	-	-
	102-6 | Mercados atendidos	9 e 10	-	-
	102-7 | Porte da organização	12 e 47	-	-
	102-8 | Informações sobre empregados e outros trabalhadores	47 e 60	-	6
	102-9 | Cadeia de fornecedores	22 e 60	-	-
	102-10 | Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	60	-	-
	102-11 | Princípio ou abordagem da precaução	29, 30 e 31	-	-
	102-12 | Iniciativas externas	26, 29, 30, 31 e 36	-	-
	102-13 | Participação em associações	60	-	-
	Estratégia			
	102-14 | Declaração do decisor mais graduado da organização	4 e 5	-	-
	102-15 | Principais impactos, riscos e oportunidades	18	-	-
	Ética e integridade			
	102-16 | Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	9, 10 e 16	-	10
	102-17 | Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas	17	-	10
	Governança			
	102-18 | Estrutura de governança	15	-	-

Standard GRI	Item de divulgação	Página	Omissões	Pacto Global
**GRI 102	Conteúdo geral 2016**	**Engajamento de *stakeholders***			
	102-40 | Lista dos grupos de *stakeholders*	59	-	-
	102-41 | Acordos de negociação coletiva	47	-	3
	102-42 | Identificação e seleção de *stakeholders*	59	-	-
	102-43 | Abordagem para o engajamento dos *stakeholders*	59	-	-
	102-44 | Principais tópicos e preocupações levantados	59	-	-
	Práticas de relato			
	102-45 | Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	58	-	-
	102-46 | Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	59	-	-
	102-47 | Lista de tópicos materiais	59	-	-
	102-48 | Reformulação de informações	58	-	-
	102-49 | Alterações no relato	58	-	-
	102-50 | Período coberto pelo relatório	58	-	-
	102-51 | Data do último relatório	58	-	-
	102-52 | Ciclo de emissão de relatórios	58	-	-
	102-53 | Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	58	-	-
	102-54 | Declaração de relato em conformidade com Standards GRI	58	-	-
	102-55 | Sumário do conteúdo da GRI	63, 64, 65, 66 e 67	-	-
	102-56 | Verificação externa	58	-	-
Tema material | Solidez financeira				
GRI 103 | Abordagem de gestão 2016	103-1 | Explicação do tópico material e seu limite	13, 14 e 59	-	-
	103-2 | Abordagem de gestão e seus componentes	13 e 14	-	-
	103-3 | Avaliação da forma de gestão	13, 14, 31 e 36	-	-
GRI 201 | Desempenho econômico 2016	201-1 | Valor econômico direto gerado e distribuído	14	-	-

Standard GRI	Item de divulgação	Página	Omissões	Pacto Global
Tema material | Condições de trabalho				
GRI 103 | Abordagem de gestão 2016[1]	103-1 | Explicação do tópico material e seu limite	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50 e 59	-	-
	103-2 | Abordagem de gestão e seus componentes	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 e 50	-	-
	103-3 | Avaliação da forma de gestão	31, 36, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 e 50	-	-
GRI 403 | Saúde e segurança no trabalho 2018	403-1 | Sistema de gestão de saúde ocupacional e segurança	43 e 44	-	-
	403-2 | Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	43, 44, 45 e 46	-	-
	403-3 | Serviços de saúde ocupacional	46	-	-
	403-4 | Participação do trabalhador, consulta e comunicação sobre saúde ocupacional e segurança	44	-	-
	403-5 | Treinamento de trabalhadores em saúde ocupacional e segurança	44, 45 e 46	-	-
	403-6 | Promoção da saúde do trabalhador	44 e 46	-	-
	403-7 | Prevenção e mitigação de impactos na saúde ocupacional e segurança diretamente ligados por relações comerciais	61	-	-
	403-8 | Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde ocupacional e segurança	43	-	-
	403-9 | Acidentes relacionados ao trabalho	44 e 62	Informações sobre terceiros não estão disponíveis, pois dependem de informações externas. A Zilor estuda alternativas para o levantamento desses dados no futuro.	-
GRI 404 | Treinamento e educação 2016	404-1 | Média anual de horas de treinamento por empregado	50	-	6
GRI 406 | Não discriminação 2016	406-1 | Casos de discriminação e ações corretivas tomadas	62	-	6

[1] A abordagem de gestão refere-se a todos os tópicos GRI listados no tema material "Condições de trabalho".

Standard GRI	Item de divulgação	Página	Omissões	Pacto Global
Tema material | Conformidade legal				
GRI 103 | Abordagem de gestão 2016[2]	103-1 | Explicação do tópico material e seu limite	15, 16 e 59	-	-
	103-2 | Abordagem de gestão e seus componentes	15 e 16	-	-
	103-3 | Avaliação da forma de gestão	15, 16, 31 e 36	-	-
GRI 307 | Conformidade ambiental 2016	307-1 | Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	61	-	8
GRI 419 | Conformidade socioeconômica 2016	419-1 | Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica	61	-	-
Tema material | Água e efluentes				
GRI 103 | Abordagem de gestão 2016	103-1 | Explicação do tópico material e seu limite	33, 34 e 59	-	-
	103-2 | Abordagem de gestão e seus componentes	33 e 34	-	-
	103-3 | Avaliação da forma de gestão	31, 33, 34 e 36	-	-
GRI 303 | Água e efluentes 2018	303-1 | Interações com a água como recurso compartilhado	33 e 34	-	8
	303-2 | Gestão de impactos relacionados à descarga de efluentes	33 e 34	-	8
	303-3 | Captação de água	33, 34 e 61	-	7 e 8
	303-4 | Descarte de efluentes	33, 34 e 61	-	7 e 8
	303-5 | Consumo de água	33 e 34	-	8
Tema material | Produtos e clientes				
GRI 103 | Abordagem de gestão 2016	103-1 | Explicação do tópico material e seu limite	36, 37, 38, 39, 40, 41 e 59	-	-
	103-2 | Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 38, 39, 40 e 41	-	-
	103-3 | Avaliação da forma de gestão	31, 36, 37, 38, 39, 40 e 41	-	-
Diretrizes setoriais GRI para o setor de alimentos 2013	FP5 | Percentual do volume de produção manufaturado em unidades certificadas por terceira parte em normas de sistemas de gestão de segurança dos alimentos reconhecidas internacionalmente	30 e 36	-	-
	FP6 | Percentual do total do volume de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham gordura saturada, gordura trans, sódio e açúcares	62	-	-
	FP7 | Percentual do total do volume de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham ingredientes de elevado valor nutricional, como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos ou aditivos funcionais	62	-	-

[2] A abordagem de gestão refere-se a todos os tópicos GRI listados no tema material "Conformidade legal".

Standard GRI	Item de divulgação	Página	Omissões	Pacto Global
Tema material | Desenvolvimento do território				
GRI 103 | Abordagem de gestão 2016	103-1 | Explicação do tópico material e seu limite	52, 53, 54 e 59	-	-
	103-2 | Abordagem de gestão e seus componentes	52, 53 e 54	-	-
	103-3 | Avaliação da forma de gestão	31, 36, 52, 53 e 54	-	-
GRI 413 | Comunidades locais 2016	413-1 | Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	52, 53 e 54	-	1
	413-2 | Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais	62	-	1
Tema material | Práticas agrícolas				
GRI 103 | Abordagem de gestão 2016[3]	103-1 | Explicação do tópico material e seu limite	20, 21, 22, 23, 27, 28, 55, 56 e 59	-	-
	103-2 | Abordagem de gestão e seus componentes	20, 21, 22, 23, 27, 28, 55 e 56	-	-
	103-3 | Avaliação da forma de gestão	20, 21, 22, 23, 27, 28, 31, 36, 55 e 56	-	-
GRI 304 | Biodiversidade 2016	304-2 | Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre biodiversidade	55 e 56	-	8
	304-3 | Habitats protegidos ou restaurados	55	-	8
GRI 305 | Emissões 2016	305-1 | Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	27 e 28	-	7 e 8
	305-2 | Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	27 e 28	-	7 e 8
GRI 408 | Trabalho infantil 2016	408-1 | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	62	-	5
GRI 409 | Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	62	-	4

[3] A abordagem de gestão refere-se a todos os tópicos GRI listados no tema material "Práticas agrícolas".

Escritório São Paulo
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 5° andar
São Paulo (SP) – Brasil
CEP: 01452-001
Telefone: (55 11) 2126-6200
Fax: (55 14) 3269-9210

Escritório Lençóis Paulista
Rua 15 de novembro, 865
Lençóis Paulista (SP) – Brasil
CEP: 18680-900
Telefone: (55 14) 3269-9000
Fax: (55 14) 3269-9210

Unidade São José e Biorigin
Usina São José, s/n
Macatuba (SP) – Brasil
CEP: 17290-000 – Caixa postal 25

Unidade Barra Grande e Biorigin
Rodovia Marechal Rondon, km 289
Lençóis Paulista (SP) – Brasil
CEP: 18680-900 – Caixa postal 356
Telefone: (55 14) 3269-9000
Fax: (55 14) 3269-9210

Unidade Quatá e Biorigin
Fazenda Quatá, s/n
Quatá (SP) – Brasil
CEP: 19780-000 – Caixa postal 21
Telefone: (55 18) 3366-9800
Fax: (55 14) 3269-9210

CRÉDITOS

Coordenação
Sustentabilidade e Comunicação | Ana Rita Camargo, Claudia Marie Uemura Kunimi, Gilberto Alves dos Santos, Nabor de Araújo Nogueira, Priscila Belasco e Walter José Sarno Santos

Conteúdo, consultoria e design
usina82

Fotografia
Banco de imagens Zilor

zilor
Energia e Alimentos

Biorigin
Arte em Ingredientes Naturais