

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Safras 2018/2019 e 2019/2020

Versão executiva

Biorigin

Arte em Ingredientes Naturais

ÍNDICE

03
Mensagem do Diretor-Presidente da Biorigin

04
Nosso negócio

06
Biotecnologia, saúde e qualidade de vida

08
Inovação e parceria com os clientes

10
Melhoria contínua

12
Nossa gente

13
Gestão ambiental

14
Desenvolvimento da comunidade

15
Sobre o relatório







Mensagem do Diretor-Presidente da Biorigin

Criada em 2003, a Biorigin tem a sustentabilidade na base da sua estratégia de negócios e de crescimento. Desenvolver produtos 100% naturais, sem a utilização de organismos geneticamente modificados e com total responsabilidade socioambiental em toda a cadeia produtiva, é o nosso propósito.

O modelo de negócio que criamos contribui para que nossos clientes incorporem ingredientes naturais para realçar o sabor, aumentar a conservação e adicionar funcionalidades nutritivas a seus produtos. No final desse ciclo virtuoso, ajudamos a oferecer alimentos mais saborosos e saudáveis para a população e a enriquecer nutricionalmente as rações que melhoram a saúde, o desempenho e cuidados com os animais de produção e com os *pets* em nossas casas.

Com inovação e foco nas necessidades de nossos clientes, temos fortalecido e construído parcerias, ampliando nossa presença de mercado na Europa, nos Estados Unidos, na América Latina e na Ásia. Com eficiência sobre os ativos industriais, entregamos produtos de qualidade e seguros em mais de 60 países diferentes.

O modelo de atuação da Biorigin é relevante para a diversificação estratégica dos negócios da Zilor. Nosso objetivo é sermos cada vez mais competitivos e ampliarmos a geração de valor, com um legado de sustentabilidade e responsabilidade nos processos produtivos.

Para alcançar essa relevância, a inovação é o principal direcionador da nossa companhia. Nossa capacidade de identificar tendências dos mercados e de oferecer soluções naturais será, cada vez mais, um diferencial competitivo valorizado por nossos clientes e parceiros.

Uma equipe de colaboradores altamente qualificados e com diversidade é a base sobre a qual construímos essa cultura de inovação e foco no cliente. Em todas as áreas administrativas e operacionais, homens e mulheres trabalham lado a lado em busca da excelência e da máxima eficiência, para que nossas entregas sejam sempre mais ágeis, confiáveis e agreguem valor para nossos clientes.

Esse modelo de negócio se completa com uma cadeia de suprimentos responsável e sustentável. Conhecemos a origem dos insumos que utilizamos em nossas indústrias e temos a certeza de que as melhores práticas ambientais e sociais foram empregadas para a sua produção.

Com a matéria-prima fornecida pela própria Zilor, garantimos a rastreabilidade de todo o processo, desde a produção da levedura até o produto final. A Bonsucro, principal certificação internacional voltada à sustentabilidade no setor sucroenergético, atesta esse compromisso e amplia a segurança para nossos clientes em todo o mundo.

A pandemia de covid-19 evidenciou a importância da indústria alimentícia para a segurança da sociedade global. Além da doença, convivemos com o risco de desabastecimento e o impacto sobre as populações com menor poder aquisitivo. Mesmo quando os desafios dessa crise estiverem superados, o aumento populacional seguirá exigindo a produção de alimentos em maior escala, com mais eficiência e menor impacto ambiental.

Nós, da Biorigin, fazemos parte dessa equação com a oferta de produtos inovadores e naturais para alimentação humana e nutrição animal, promovendo saúde e bem-estar. Estamos no caminho certo para seguir crescendo e contribuindo para um mundo mais sustentável.

Emerson de Vasconcelos
Diretor-Presidente da Biorigin

Nosso negócio

Nós somos a Biorigin, uma multinacional brasileira especializada em processos biotecnológicos que produz ingredientes 100% naturais para alimentação humana (segmento Food) e nutrição animal (segmento Feed). Com operações industriais e de distribuição no Brasil e nos Estados Unidos, além de um centro de distribuição na Bélgica, atendemos clientes em todos os continentes.

Nossa empresa, criada em 2003, faz parte da Zilor Energia e Alimentos. Nossa atuação tem uma importância estratégica para diversificar e agregar valor ao modelo de negócios da companhia que tem 74 anos de experiência no setor sucroenergético.

No último biênio, consolidamos uma estrutura de gestão própria e independente, incluindo a contratação de um Diretor-Presidente. Nosso propósito é promover a saúde e o bem-estar das pessoas, desenvolvendo ingredientes que realçam o sabor, além de reduzir o teor de sódio e estender a vida útil dos alimentos produzidos por nossos clientes. Também investimos em produtos que aumentam a funcionalidade das rações animais, fortalecendo a saúde e o desempenho de animais de produção e de estimação. Para isso, trabalhamos com foco na inovação, na pesquisa tecnológica e na sustentabilidade.

Biorigin
Arte em Ingredientes Naturais

SER:

Ser o principal fornecedor de ingredientes naturais de valor para nossos clientes

FAZER:

Mobilizamos competências e, através de processos biotecnológicos, criamos ingredientes inovadores, originários de fontes naturais comprometidos com o aumento do valor dos produtos de nossos clientes

PRINCÍPIOS:

Integridade, Lealdade, Responsabilidade Social, Compromisso com o Futuro, Aprender Sempre, Esforço Criativo e Alianças

Destaques do biênio



83 mil toneladas de ingredientes produzidos

11 famílias de produtos no segmento FEED

3 centros de distribuição (Brasil, EUA e Bélgica)

4 unidades de produção, sendo 3 no Brasil e 1 nos Estados Unidos

6 famílias de produtos no segmento FOOD

Biotecnologia, saúde e qualidade de vida

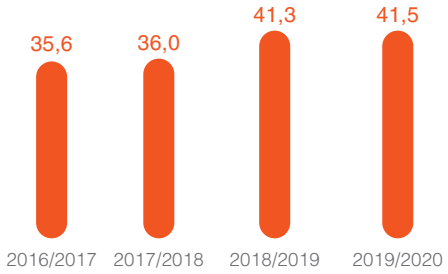
Especializada em processos biotecnológicos para a produção de **ingredientes naturais**, a Biorigin é uma empresa que promove a saúde e a qualidade de vida com a oferta de produtos para indústrias de alimentos e nutrição animal. Temos uma atuação global e atendemos clientes em mais de 60 países – nas Américas, Europa e Ásia.

Nossos produtos proporcionam realce de sabor, redução de sódio, extensão da vida útil dos alimentos, enriquecimento nutricional de rações e melhora da saúde animal. Benefícios que agregam valor aos produtos de nossos clientes por meio de ingredientes naturais, não modificados geneticamente e com uma cadeia produtiva sustentável e certificada.

A certificação Bonsucro para toda a cadeia de custódia oferece aos clientes a garantia de procedência e a rastreabilidade da matéria-prima utilizada no processo produtivo da Biorigin. Uma iniciativa importante para assegurar a utilização de boas práticas sociais e ambientais, com respeito aos direitos humanos e ações de preservação do meio ambiente.

Além disso, as certificações ISO 22000, FSSC 22000 e GMP+ asseguram as boas práticas de produção e a segurança de alimentos, abrangendo as etapas de produção, embalagem e logística de distribuição para 100% dos volumes produzidos. A fábrica instalada nos Estados Unidos tem a certificação SQF (Safe Quality Food) para o Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos. No último biênio, a produção alcançou o patamar de 41 mil toneladas, das quais 62% foram processadas na unidade Quatá.

Volume produzido (mil toneladas)



Clique para saber mais

FOOD – Extratos de levedura, derivados e aromas naturais para os mercados de alimentação humana, fermentação e enológico.

FEED – Soluções naturais para melhor desempenho, saúde e bem-estar dos animais.



As certificações da Biorigin

- Bonsucro para a cadeia de custódia
- ISO 14001 para o sistema de gestão ambiental
- ISO 22000 e FSSC 22000 para a gestão da segurança de alimentos
- KOSHER para alimentos preparados de acordo com as leis judaicas de alimentação
- NON GMO Project Verified para produtos do segmento FOOD
- GMP+ B2 e GMP + B3 para segurança de alimentos para a cadeia de nutrição animal
- HALAL para alimentos preparados de acordo com as leis islâmicas de alimentação

Além das certificações, a Biorigin participa das plataformas Sedex e Ecovadis, iniciativas voltadas para a promoção da sustentabilidade nas cadeias produtivas.



Inovação e parceria com os clientes

Atuamos em parceria com os clientes para identificar oportunidades, inovar e desenvolver novos produtos que atendam às tendências e demandas dos mercados de alimentos e de nutrição animal. Nossas equipes técnicas desenvolveram no último ano, por exemplo, 12 projetos em formato *tailor-made* – no qual a nova solução é construída em parceria com os clientes para uma necessidade específica.

A criação de novos produtos para os segmentos Food e Feed e as melhorias de processos são outro tipo de inovação que impulsiona as parcerias com os clientes. Assim, formamos uma relação técnica e comercial de longo prazo, baseada na confiança e no reconhecimento da nossa importância estratégica como fornecedores de ingredientes naturais com biotecnologia aplicada.

A cada dois anos, conduzimos um processo de avaliação da satisfação de nossos clientes com apoio de consultoria externa e especializada. Representantes de empresas e de distribuidores que compraram da Biorigin são entrevistados por telefone ou respondem a pesquisas on-line. A amostra de entrevistados é aleatória e a avaliação dos resultados segue uma metodologia estatística que valida o desenvolvimento de planos de ação e melhorias, posteriormente conduzidos sob a supervisão da área de Qualidade.

Destaques da pesquisa com clientes

84% de favorabilidade geral

93% de satisfação com relação aos produtos

86% de satisfação com relação ao suporte técnico

82% de satisfação com relação ao atendimento



Além da pesquisa de satisfação, monitoramos a percepção de nossos clientes e distribuidores por meio das solicitações e reclamações recebidas e do índice OTIF, que avalia a entrega do produto no prazo e nas condições estabelecidas no momento da compra.

Nossa parceria com os clientes se estende para o compromisso de adotar e divulgar boas práticas sociais e ambientais em nosso modelo de negócio. Participamos das plataformas internacionais de avaliação de fornecedores Ecovadis e SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). Por meio delas, empresas do mundo todo têm acesso a dados sobre a conformidade e a gestão socioambiental da Biorigin, que são considerados nos processos de compras e de qualificação de fornecedores.

A verificação diretamente pelos clientes das condições de produção, em auditorias presenciais, também faz parte da nossa rotina. Nas safras 2018/2019 e 2019/2020, recebemos 53 visitas de especialistas externos para auditoria ou certificação e respondemos a 10 questionários de clientes e bancos sobre aspectos socioambientais da nossa operação.



Destaques do biênio

- **12** projetos desenvolvidos com clientes em formato *tailor-made*
- **13** novos produtos desenvolvidos **9 Food** e **4 Feed**
- **9** novos métodos produtivos desenvolvidos
- **14** melhorias de produtos e processos aplicadas **10 Food** e **4 Feed**

Na safra 2019/2020, atingimos a classificação ouro em sustentabilidade da Ecovadis. A unidade de negócio foi avaliada quanto ao desempenho de sustentabilidade de acordo com 21 critérios, em quatro categorias (meio ambiente, direitos trabalhistas e humanos, ética e práticas de compras sustentáveis).

Melhoria contínua

Em paralelo ao desenvolvimento de novos produtos e inovações, buscamos a melhoria contínua dos processos industriais e produtivos, com inovação e foco no cliente. Esses avanços ocorrem por meio de programas estruturados, que engajam todos os colaboradores na busca por oportunidades para sermos mais eficientes e ágeis.

Diariamente, nossas equipes realizam uma reunião de Gestão Operacional (GO) na qual discutem o desempenho operacional e analisam diferentes indicadores de eficiência e de produtividade. O encontro reúne gestores, analistas e estagiários e tem o objetivo de propor medidas corretivas ágeis – as chamadas Ações de Ver e Agir. Ao final de cada mês, os aprendizados são consolidados em uma reunião de Lições Aprendidas, que permite a incorporação das melhorias aos processos.

Quando as Ações de Ver e Agir não alcançam a eficácia esperada, adotamos uma metodologia diferente para encontrar a causa-raiz dos desafios e as soluções adequadas. A ferramenta Projeto 8D estabelece oito etapas para a formação de uma equipe multidisciplinar, investigação do problema processual ou de produto, definição de soluções e padronização dos processos produtivos.

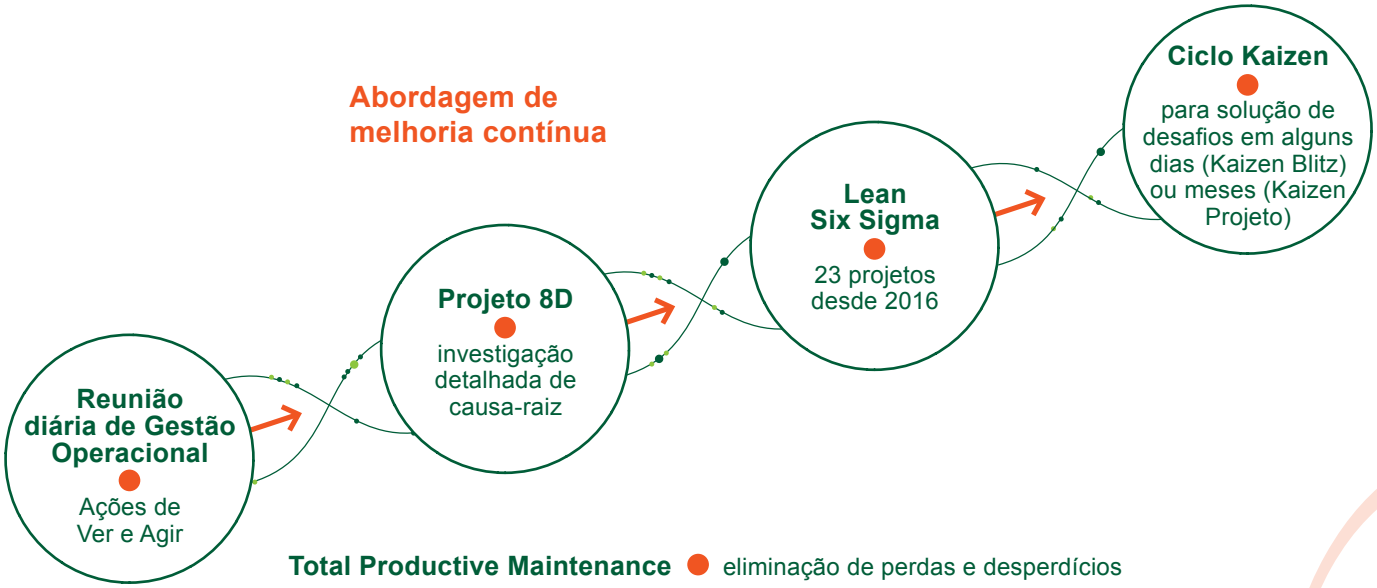


Para desafios ainda maiores e mais complexos, nossos times aplicam a metodologia Lean Six Sigma para a elaboração de projetos de melhoria contínua. Desde 2016, já realizamos 23 iniciativas apoiadas nessa metodologia, que resultaram em aumento de produtividade, redução do tempo de *setup* das máquinas e mais eficiência dos equipamentos industriais.

Nossos colaboradores também são engajados por meio do Ciclo Kaizen, que visa estimular o desenvolvimento de projetos possíveis de serem executados em alguns dias (Kaizen Blitz) ou em alguns meses (Kaizen Projeto). O objetivo é encontrar oportunidades de melhoria que possibilitem atender o cliente sempre com os produtos corretos, assim que formos demandados e com total precisão.

Para alcançar esse objetivo, adotamos a metodologia TPM (Total Productive Maintenance, em inglês) para eliminar perdas e desperdícios, reduzir o tempo de paradas nos processos e diminuir custos, mantendo o elevado padrão de qualidade exigido pelos clientes. Conduzimos dois projetos pilotos nessa frente, e os resultados obtidos, em conjunto com as iniciativas Kaizen, foram promissores, permitindo que a metodologia seja ampliada para outras etapas do processo produtivo.

Nosso objetivo com projetos de melhoria e engajamento dos colaboradores é sermos ainda mais eficientes e atender os clientes com qualidade





Nossa gente

A segurança, a saúde e o cuidado com a vida dos nossos colaboradores são nossas prioridades absolutas na condução dos negócios e das atividades. Com o programa Vida em Foco, estruturado em 2017, desenvolvemos um modelo de gestão que padroniza as atividades preventivas e estabelece controles e procedimentos de investigação para a melhoria contínua. Os resultados do Vida em Foco têm sido continuamente positivos. Na safra 2019/2020, alcançamos o objetivo de zero acidentes nas unidades do Brasil.

A diversidade em nossa equipe de colaboradores é uma alavanca para sermos mais inovadores e proativos na busca por soluções. A multiplicidade de repertórios e ideias é fundamental para que sejamos capazes de identificar alternativas e novas formas de conduzir as atividades. Por isso, estimulamos internamente o respeito às diferenças e assumimos, no Código de Ética Zilor, o compromisso com o combate a qualquer forma de discriminação.

No biênio, fortalecemos o investimento em qualificação das equipes com o lançamento da Trilha de Aprendizagem Zilor, plataforma digital que disponibiliza conteúdos atuais sobre os nossos segmentos e mercados de atuação.

339 ♂
colaboradores

143 ♀
colaboradoras

+ de 13 mil horas
de treinamento promovidas no biênio

Zero acidente
na safra 2019/2020



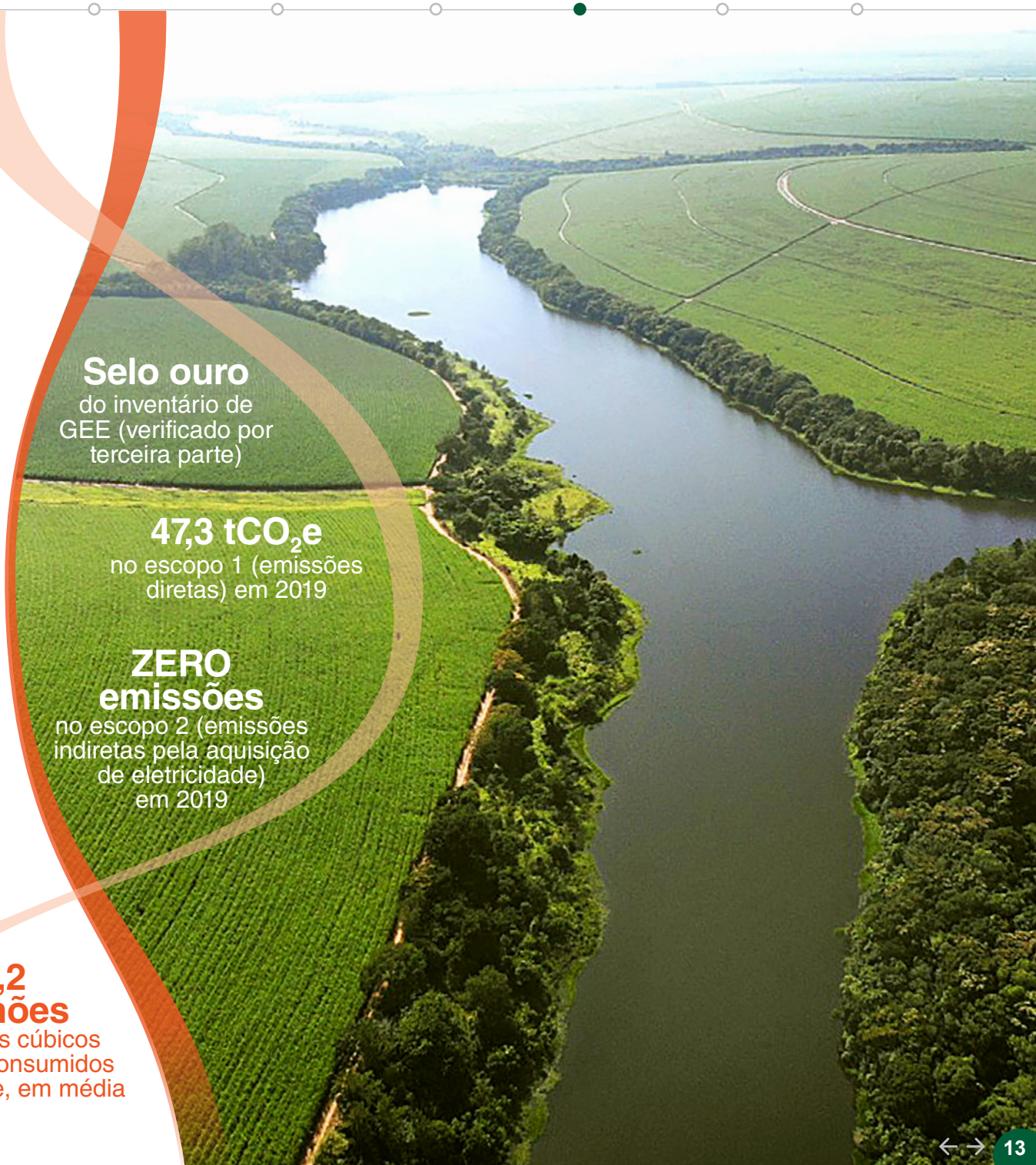
Gestão ambiental

Temos o compromisso de minimizar os impactos ambientais de nossas atividades e aprimorar a ecoeficiência em nossos processos. Para isso, contamos com o Sistema de Gestão Ambiental, certificado na norma ISO 14001.

Desde 2016, publicamos nosso inventário de gases de efeito estufa (GEE) no **Registro Público de Emissões** mantido pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, dando transparência às emissões de GEE da unidade Quatá nos escopos 1 (emissões diretas das operações) e 2 (decorrentes da compra de energia elétrica). Além disso, respondemos anualmente, desde 2018, ao questionário do Carbon Disclosure Program (CDP) de mudanças climáticas e gestão hídrica, que abrange questões sobre governança, gestão de riscos e oportunidades e desempenho nesses temas.

Essas informações são compartilhadas pela entidade com os membros da plataforma CDP, muitos dos quais são clientes da empresa. Essa iniciativa estimula a inclusão de aspectos ambientais e a avaliação de riscos climáticos na tomada de decisão, contribuindo para fomentar a sustentabilidade em toda a cadeia produtiva.

Na unidade Quatá, utilizando a metodologia Lean Six Sigma, uma equipe formada por profissionais de diferentes áreas desenvolveu um projeto de grande amplitude, que identificou causas-raízes e processos nos quais as intervenções poderiam resultar em menor necessidade de captação de água. Um dos projetos mais significativos permitirá o reaproveitamento de 100% dos efluentes na unidade Quatá a partir da safra 2020/2021.



Selo ouro
do inventário de GEE (verificado por terceira parte)

47,3 tCO_2e
no escopo 1 (emissões diretas) em 2019

ZERO emissões
no escopo 2 (emissões indiretas pela aquisição de eletricidade) em 2019

3,2 milhões
de metros cúbicos de água consumidos anualmente, em média

Desenvolvimento da comunidade

Em nossa estratégia de negócios e de geração de valor, fortalecemos continuamente relações de confiança que contribuem para o desenvolvimento social e ambiental das comunidades nos municípios em que estão nossas unidades. Nossa atuação é direcionada para fomentar a educação de jovens por meio de projetos próprios ou viabilizados por leis de incentivo ou, ainda, pelo apoio a ações realizadas por organizações da própria sociedade.

Essa visão orientada para o empresariamento social é expressa em nossa Política de Investimento Social Privado, revisada periodicamente. Na safra 2019/2020, destinamos R$ 3,8 milhões ao apoio de iniciativas nas comunidades – outros R$ 4,2 milhões foram aportados no período anterior.

O projeto Aprender Sempre se consolidou, em 2019, como o principal vetor de investimento social realizado pela companhia na safra 2019/2020 – tanto pelo modelo de diagnóstico territorial empregado quanto pelo direcionamento estratégico. A iniciativa beneficia jovens da rede pública de ensino do município de Quatá (São Paulo) com atividades voltadas para o protagonismo e o empoderamento juvenil.

800 alunos beneficiados pelo Aprender Sempre

R$ 8 milhões investidos em projetos sociais no biênio



Sobre o relatório

Esta versão executiva traz os principais destaques da Biorigin nos últimos dois anos. Ela faz parte do Relatório de Sustentabilidade da Zilor, elaborado de acordo com os Standards GRI, propostos pela Global Reporting Inititative e reconhecidos mundialmente como o principal modelo para a prestação de contas corporativa em sustentabilidade.

A versão completa abrange sete temas materiais e oferece mais informações sobre a nossa divisão e sobre a atuação da companhia em açúcar, etanol e energia, no período entre 1º de abril de 2018 e 30 de março de 2020. **Clique aqui** e acesse o conteúdo completo.



Temas materiais



Escritório São Paulo
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 5° andar
São Paulo (SP) – Brasil
CEP: 01452-001
Telefone: (55 11) 2126-6200
Fax: (55 14) 3269-9210

Escritório Lençóis Paulista
Rua 15 de novembro, 865
Lençóis Paulista (SP) – Brasil
CEP: 18680-900
Telefone: (55 14) 3269-9000
Fax: (55 14) 3269-9210

Unidade São José e Biorigin
Usina São José, s/n
Macatuba (SP) – Brasil
CEP: 17290-000 – Caixa postal 25

Unidade Barra Grande e Biorigin
Rodovia Marechal Rondon, km 289
Lençóis Paulista (SP) – Brasil
CEP: 18680-900 – Caixa postal 356
Telefone: (55 14) 3269-9000
Fax: (55 14) 3269-9210

Unidade Quatá e Biorigin
Fazenda Quatá, s/n
Quatá (SP) – Brasil
CEP: 19780-000 – Caixa postal 21
Telefone: (55 18) 3366-9800
Fax: (55 14) 3269-9210

CRÉDITOS

Coordenação
Sustentabilidade e Comunicação | Ana Rita Camargo, Claudia Marie Uemura Kunimi, Gilberto Alves dos Santos, Nabor de Araújo Nogueira, Priscila Belasco e Walter José Sarno Santos

Conteúdo, consultoria e design
usina82

Fotografia
Banco de imagens Zilor

Biorigin
Arte em Ingredientes Naturais